

Menschen und Konsumräume

Schwarmintelligenz

(Referat Andreas Flora, Eurac, Bozen, 30.01.2015)

BIGNESS

Halbwertszeiten und Maßstabssprünge von Konsumtypologien:

Kleinhandel

Passage

Warenhaus

Shopping-Center

Shopping-Mall

Fachmarktzentrum

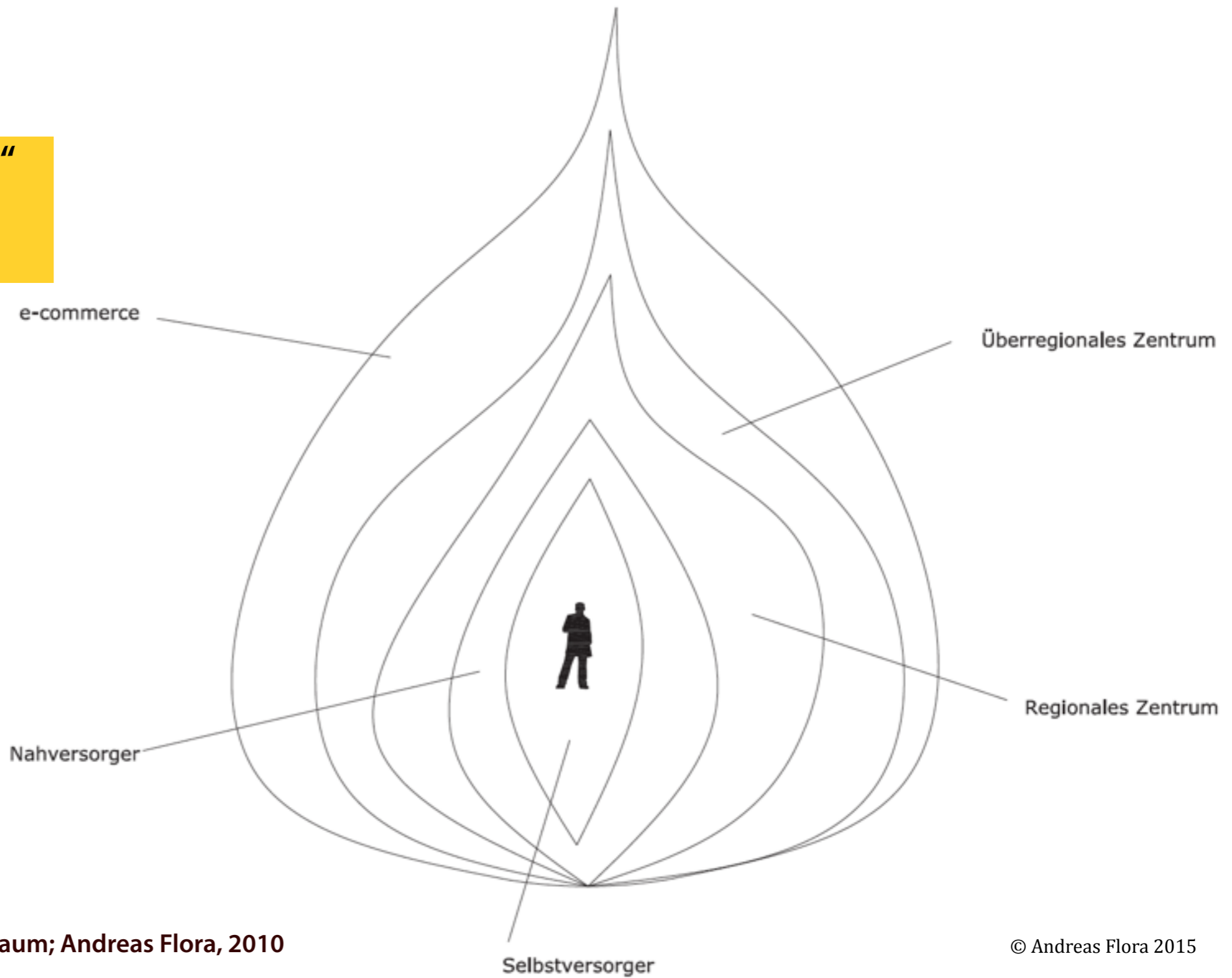
E-Commerce

„Who owns the future?“ *

* Jaron Lanier

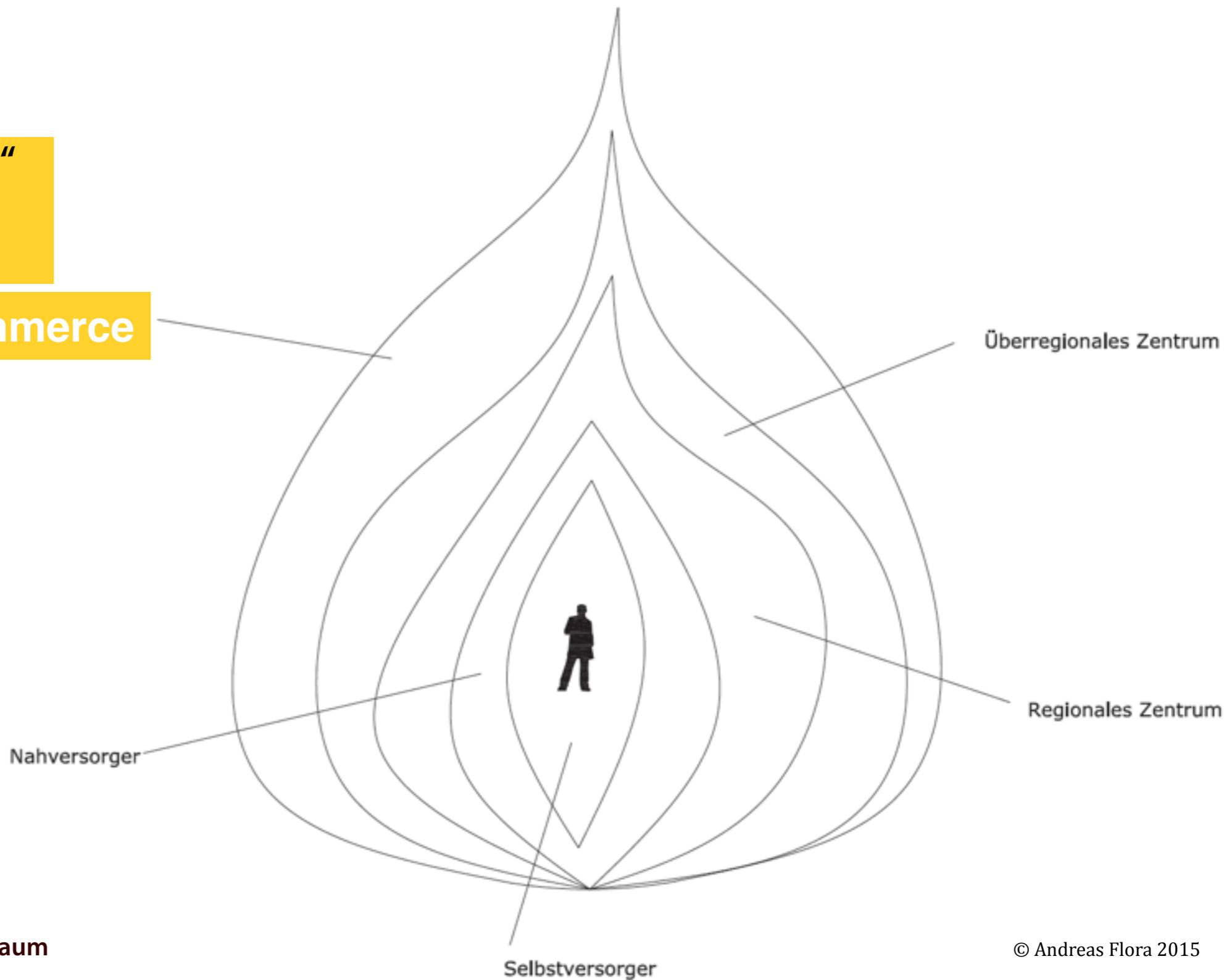


„Who owns the future?“
Evolution der
* Konsumräume



„Who owns the future?“
Evolution der
* Konsumräume

e-commerce

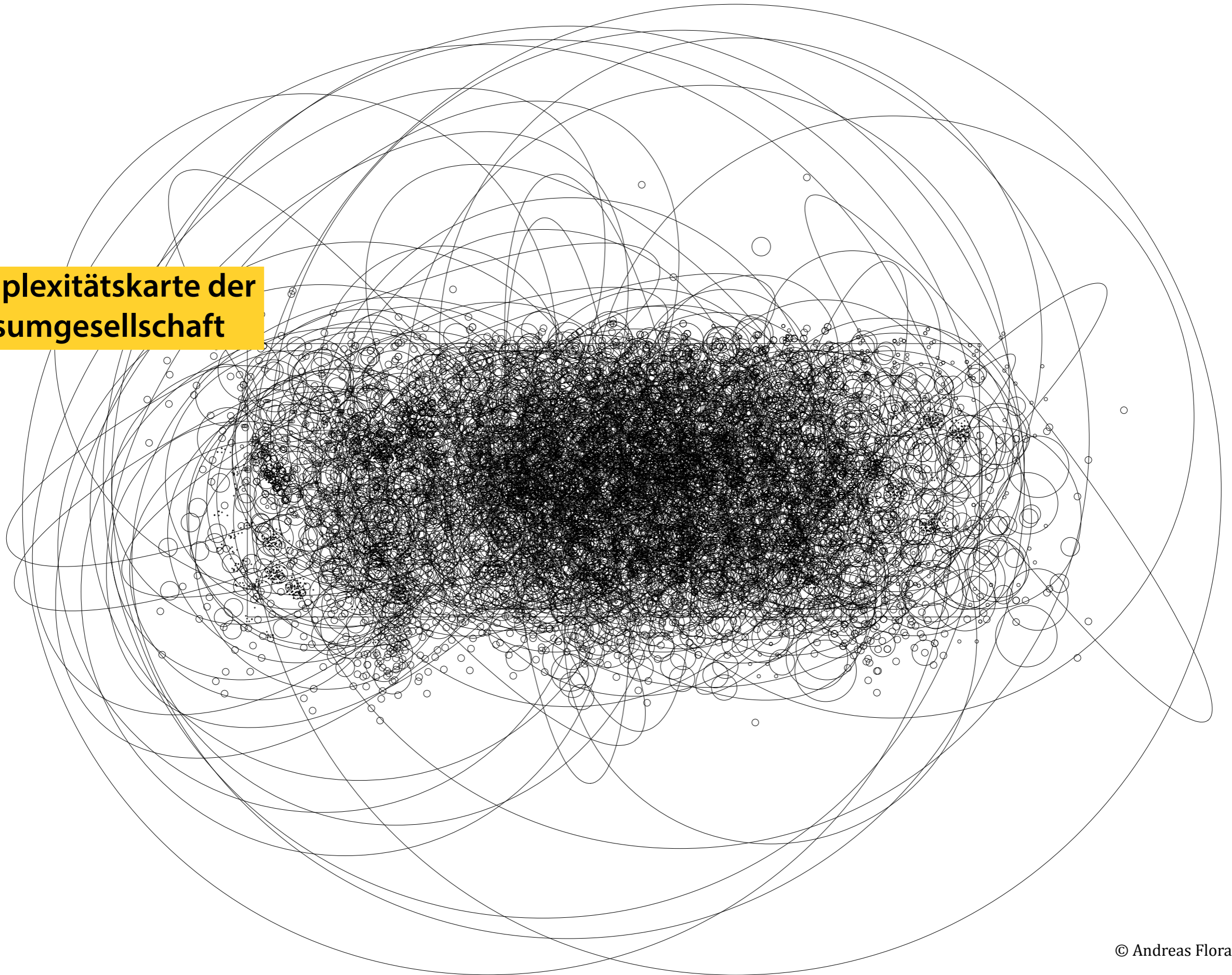


Zeichnung: Körper und Konsumraum

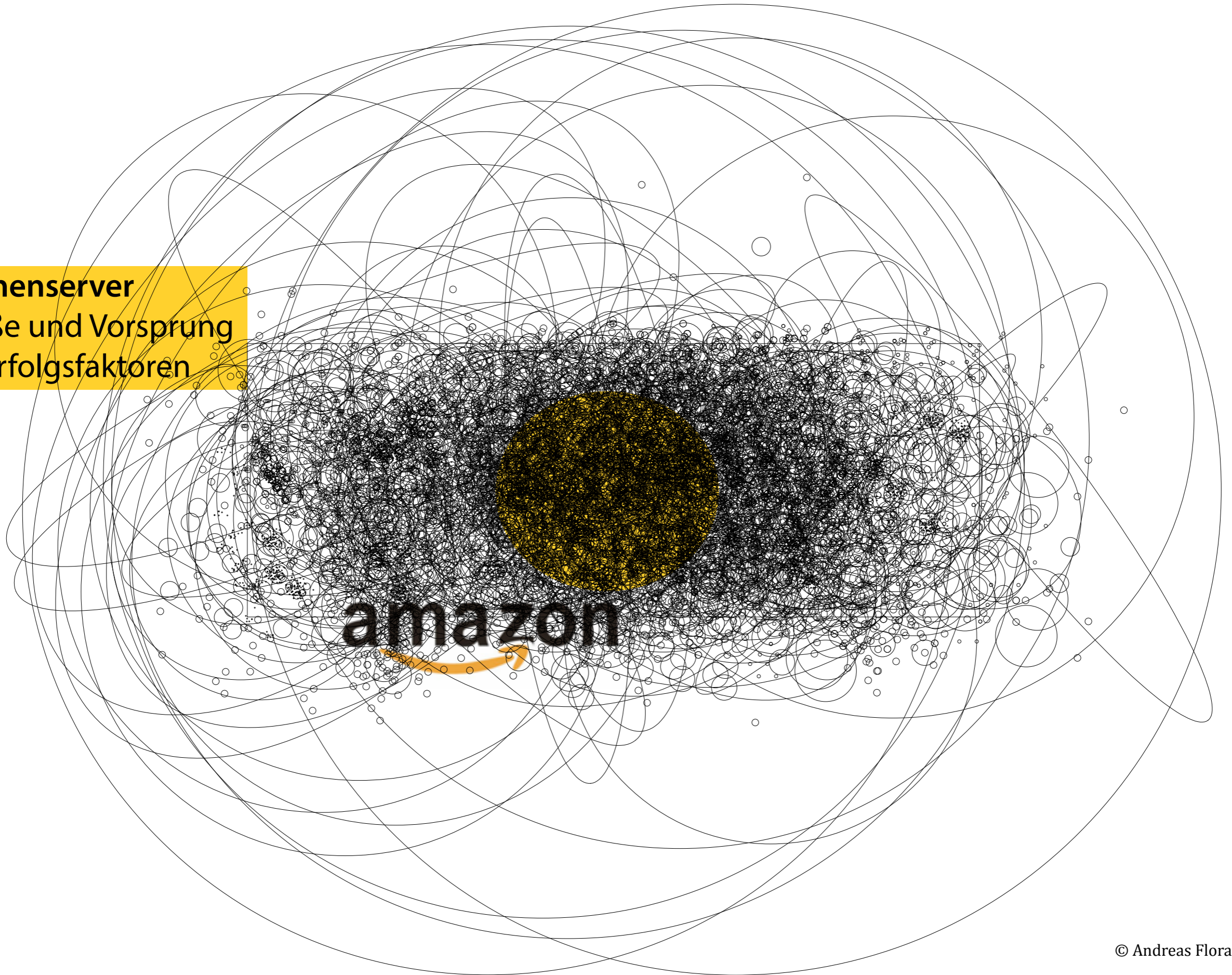
**Komplexitätsweltkarte
der Agrargesellschaft**



**Komplexitätskarte der
Konsumgesellschaft**



Sirenenserver
Größe und Vorsprung
als Erfolgsfaktoren



Größenargument

Korrigierte Preisliste am Weltmarkt (wenn auch die „versteckten“ Preiskomponenten berücksichtigt werden würden)

Flug Seychellen	€ 21.700,00
Bananen, kg	€ 29,50
Kaffee multinational, kg	€ 50,00
Hamburger Rind	€ 160,00
T-shirt, chlorgebleicht	€ 213,00
Garnelen, 100 g	€ 37,20
Footingschuhe, Korea	€ 330,00

* Quelle: Verbraucherzentrale Südtirol

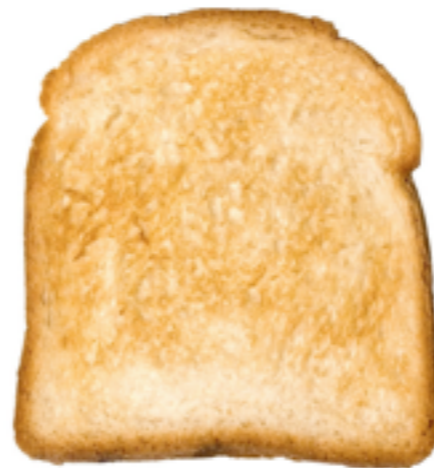
* Bild: Eingestürzte Textilfabrik in Dhaka; Munir Uz Zaman/AFP/Getty Images

© Andreas Flora 2015

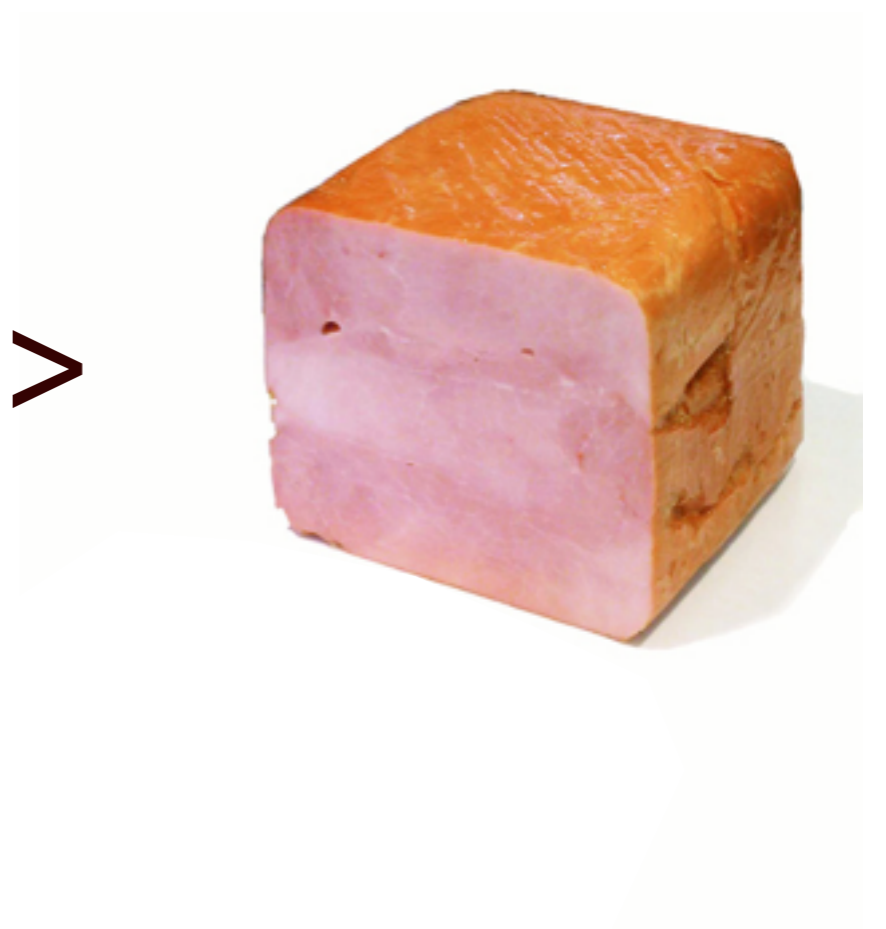
Komfortargument



∇



∇



Das Versorgungs-Modell Tirol
Autobahn und Shopping-Center



Das Modell Tirol Autobahn und Shopping-Center



Das Modell Tirol
Fallstudie: Zillertal



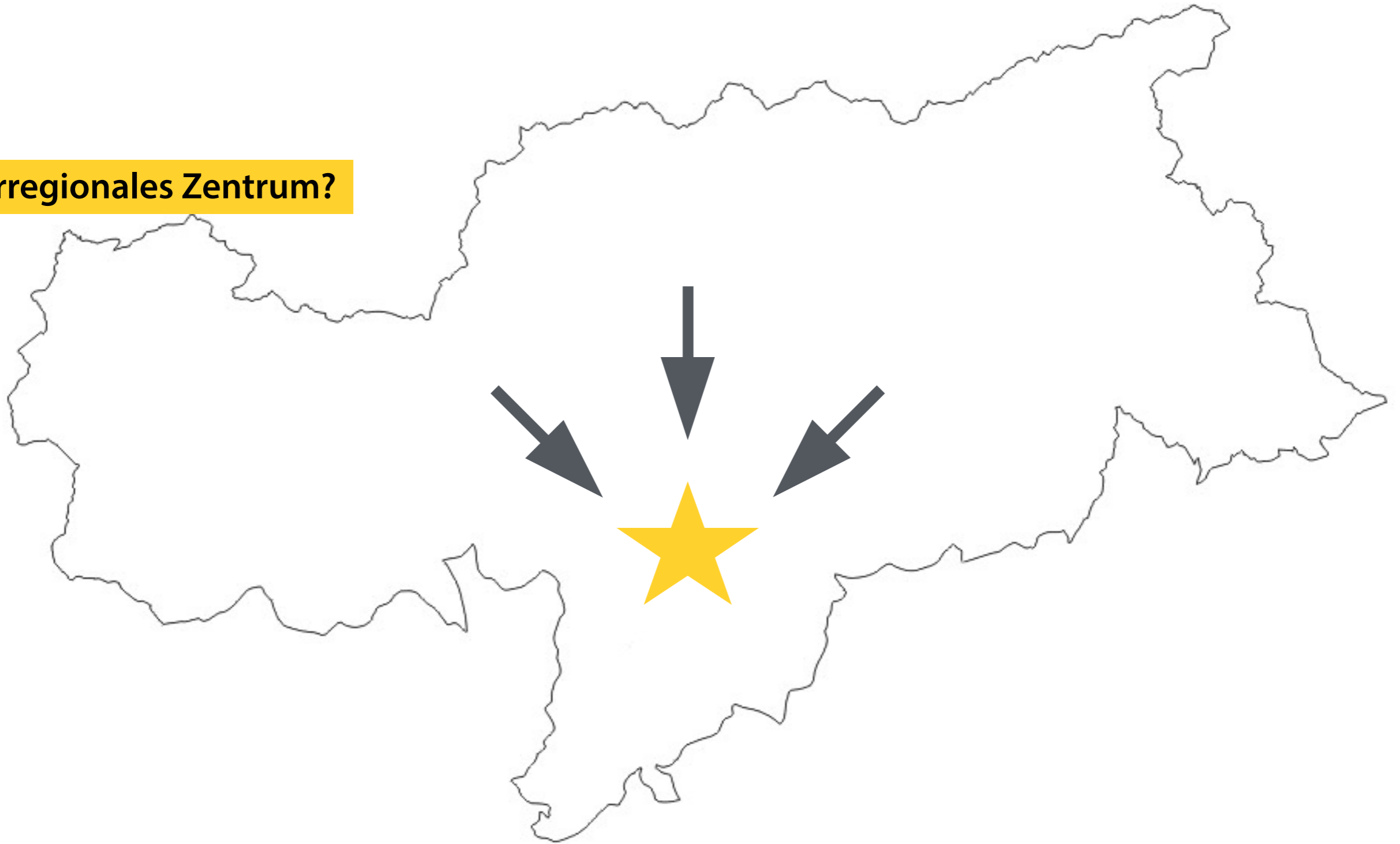
Das Modell Südtirol
Zentren und Peripherie



Das Modell Südtirol
Fallstudie: Vinschgau

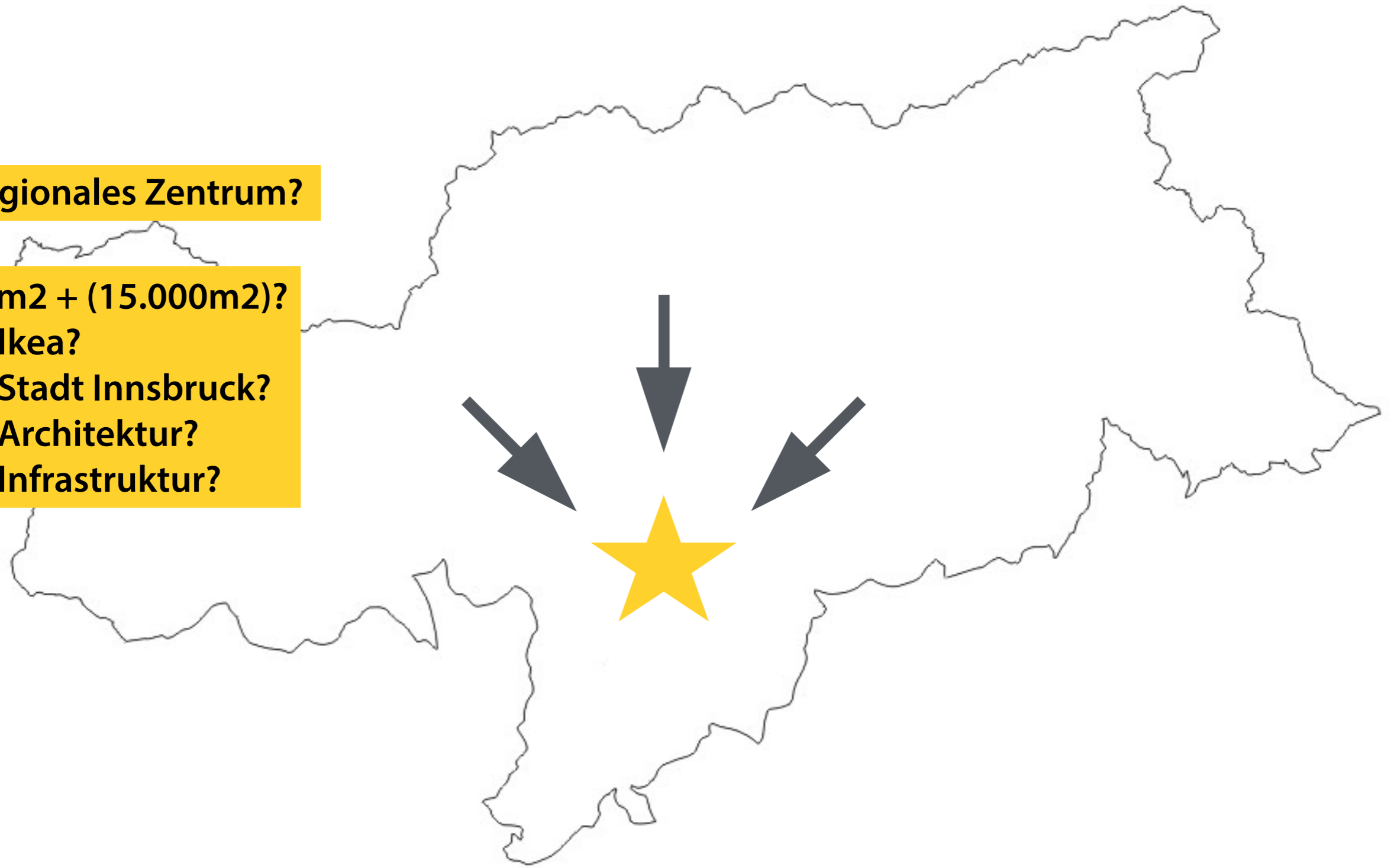


Überregionales Zentrum?

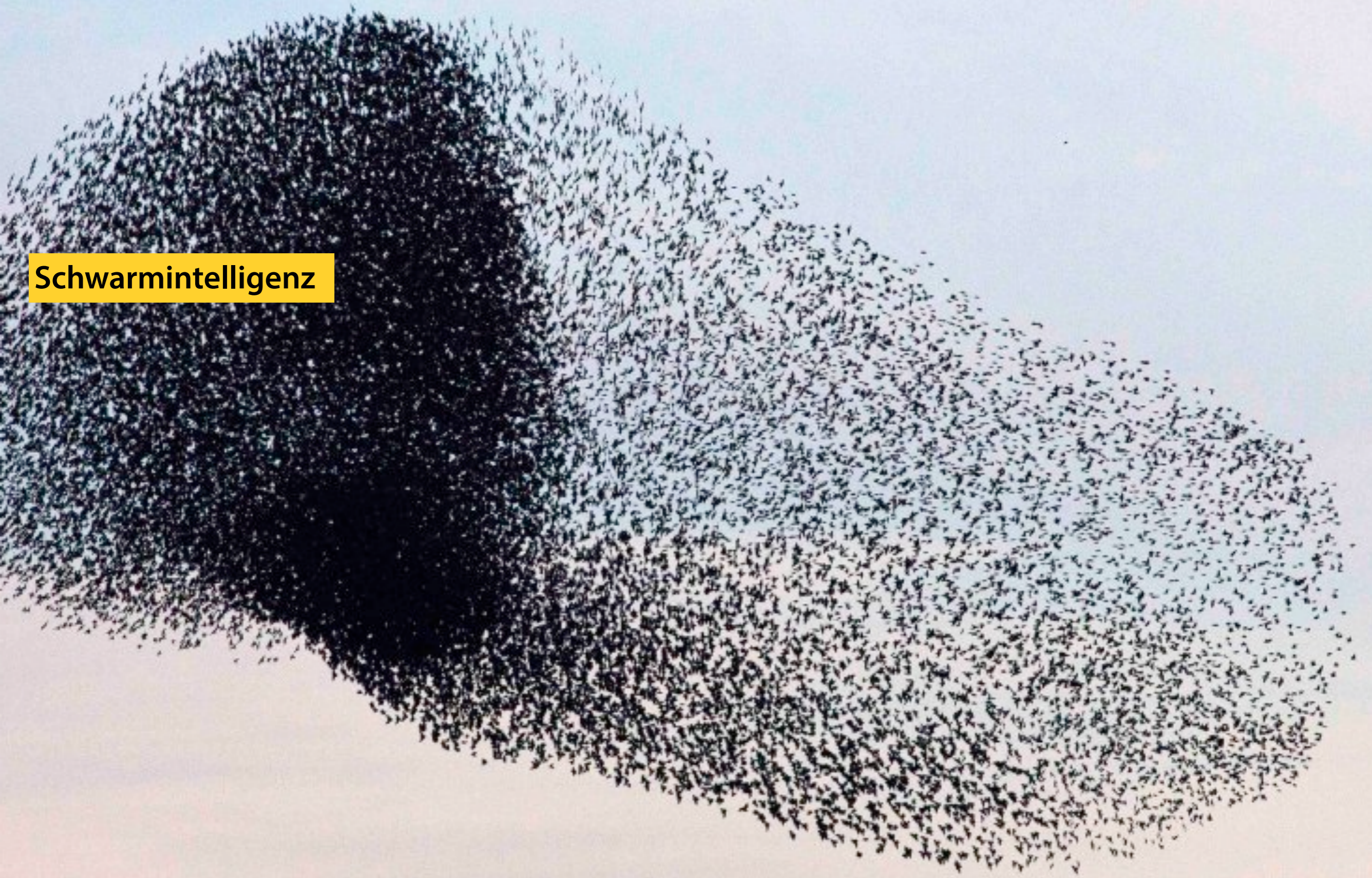


Überregionales Zentrum?


**22.000m² + (15.000m²)?
Faktor Ikea?
Faktor Stadt Innsbruck?
Faktor Architektur?
Faktor Infrastruktur?**



Schwarmintelligenz

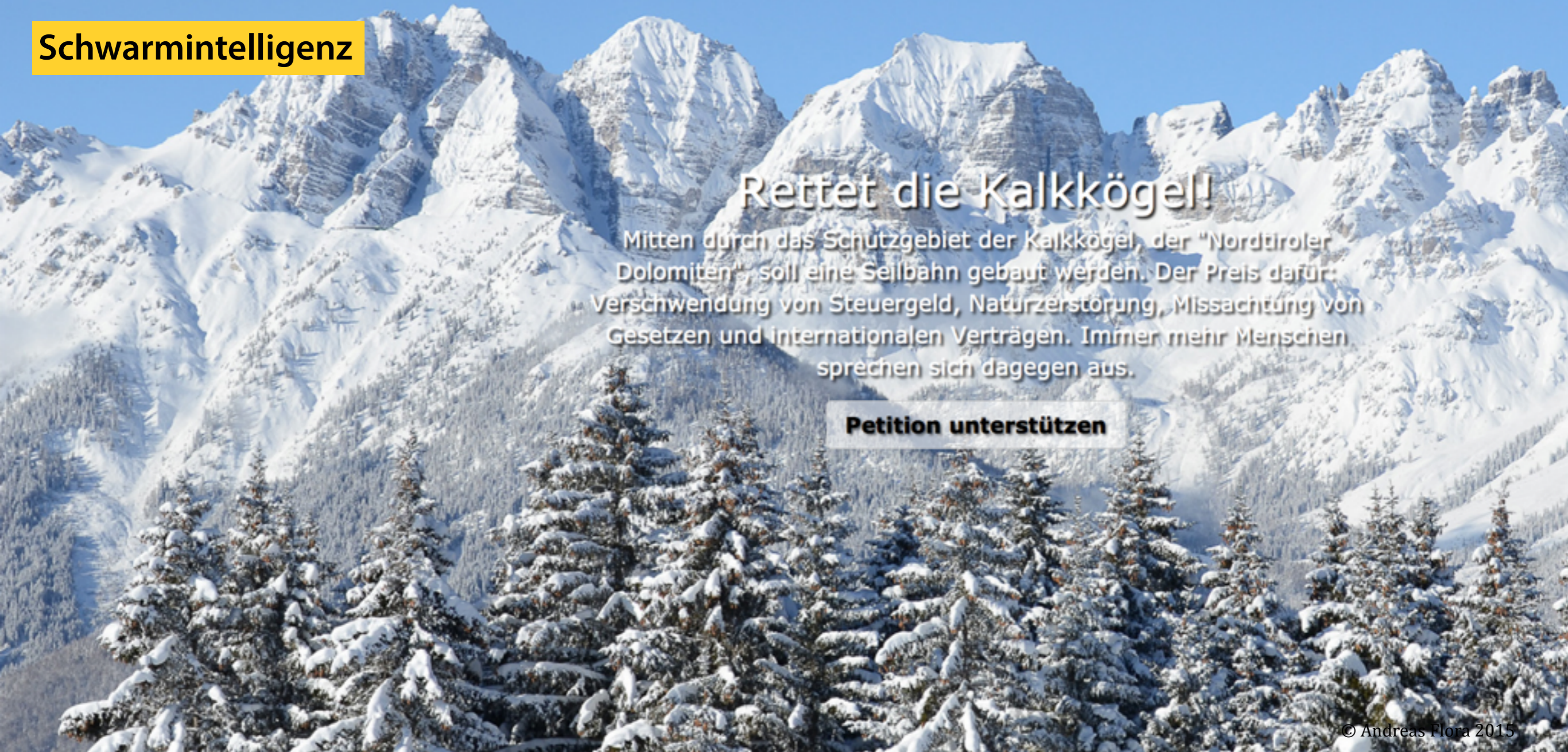


**Schwarmintelligenz
und Komfort**

A large flock of birds, possibly starlings, flying in a circular pattern against a light blue sky. The birds are densely packed in the center and become more sparse towards the edges of the circle. The overall shape is roughly circular but with some irregularities, suggesting a dynamic movement.

Fünf bis zehn Prozent geben der Gruppe eine Zielrichtung vor“, so der Informatiker Stefan Krause. „Bei größeren Gruppen reichen sogar fünf Prozent aus.“ Dabei kann jedes Mitglied zum Anführer werden, das nützliche Informationen besitzt und konsequent genug handelt.

Schwarmintelligenz



Rettet die Kalkkögel!

Mitten durch das Schutzgebiet der Kalkkögel, der "Nordtiroler Dolomiten", soll eine Seilbahn gebaut werden. Der Preis dafür: Verschwendung von Steuergeld, Naturzerstörung, Missachtung von Gesetzen und internationalen Verträgen. Immer mehr Menschen sprechen sich dagegen aus.

Petition unterstützen

© Andreas Flora 2015



Schwarmintelligenz

- Suche
- Letzte Beiträge
- Making of "Was Malser nicht wollen"
- Was die Malser nicht wollen!
- Selbstexperiment "Monokulturen"
- Kommentar -> Schuler-Interview in der ff
- Pestizide sind harmlos (?)
- Letzte Kommentare
- Archive
- Kategorien

Making of "Was Malser nicht wollen"



Drei Männer und ein Spielzeug

Der gemeinsame Test mit SoLeon war wirklich sehr vielversprechend, wie ihr in diesem kurzen – aus der Hüfte geschossenen – "Making of" sehen könnt! (Melen Dank an Michael Überbacher und Alexander Walder von SoLeon.)

[Weiter lesen -->](#)

7 Stunden ago 6 0

Making of

Alexander Walder, Drohnen, Martin Rattini, Michael Überbacher, Monokulturen, SoLeon

Was die Malser nicht wollen!



Rohmaterial No. 4

"Was die Malser nicht wollen!" heißt der Clip, den ich für heute aus Rohmaterial zusammengestellt habe. Da wir gestern einen Drohnen-Test durchgeführt haben, werfen wir heute einen Blick von oben auf Apfel-Anlagen im Unterland. Viel Vergnügen!

[Weiter lesen -->](#)

7 Stunden ago 3 0

Rohmaterial, Szene Monokulturen

Selbstexperiment "Monokulturen"



Dass der Film gewissen Längen hat, ist nicht mein Fehler

- > Zug im Unteren Vinschgau besteigen
- > In Fahrtrichtung Platz nehmen
- > Kopf 180 Grad nach links wenden
- > Über Apfel-Monokulturen nachdenken
- > evtl. Smartphone rausziehen und mitfilmen

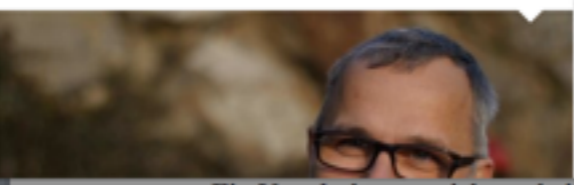
PS: Wer weiß, warum ich gerade diese Musik ausgewählt habe?

[Weiter lesen -->](#)

2 Tagen ago 16 0

Szene, Video Monokulturen

Crowdfunding startet!



Gemeinderat



Guten Morgen!

Ich möchte eines unmissverständlich klarstellen: In unserem Film geht es vor allem darum, wie es sich

Kommentar Interview in

In der aktuellen ff
Landesrat Schuler
bezeichnet er Büro
der halt gerne ein
spielen" wollte, o
Das sei aber zu w

Dass 76 % der Be
Volksabstimmung
erteilt haben, über
diesmal wieder.

[Weiter lesen -->](#)

3 Tagen ago

#, Landesrat Schu

Pestizide s

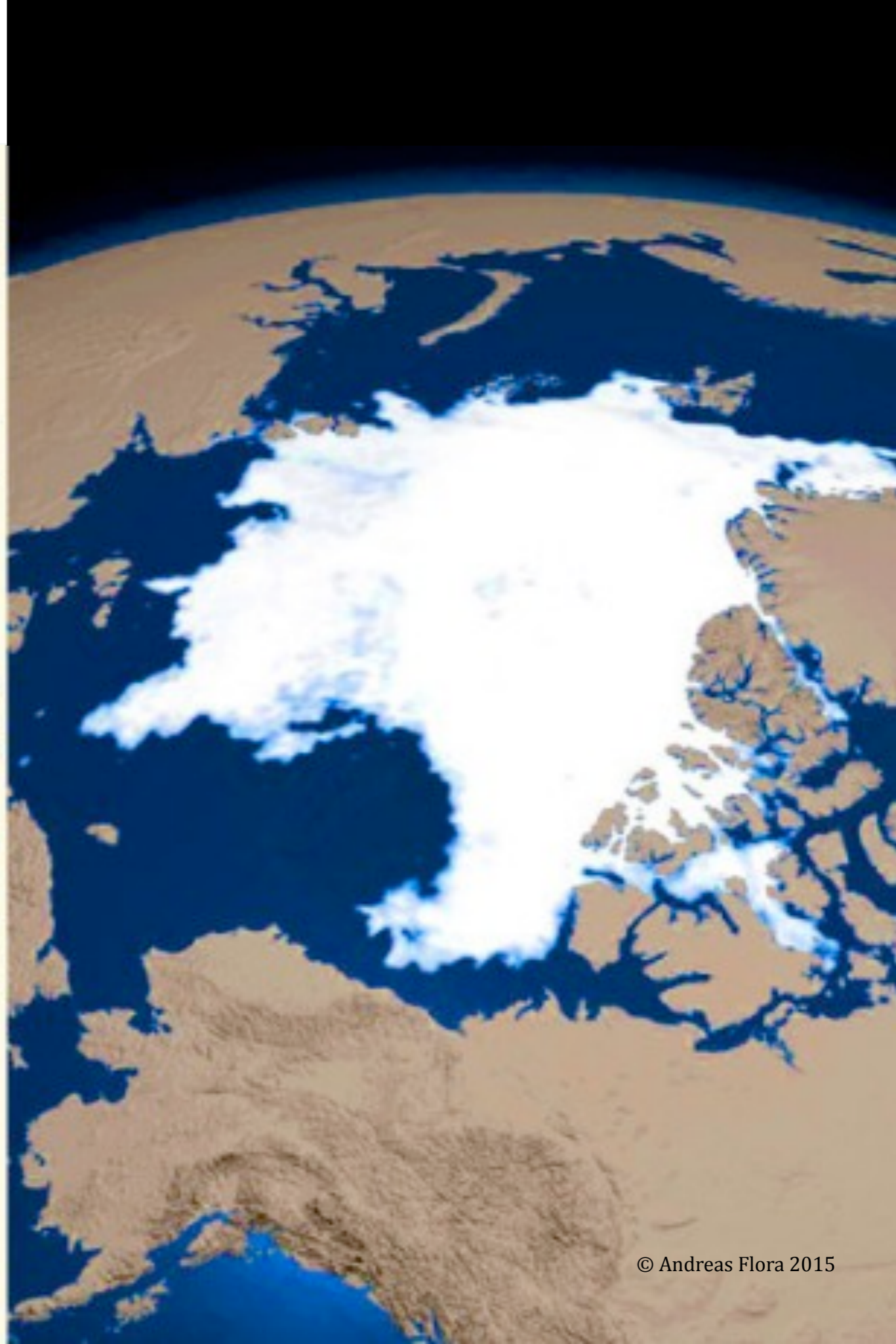
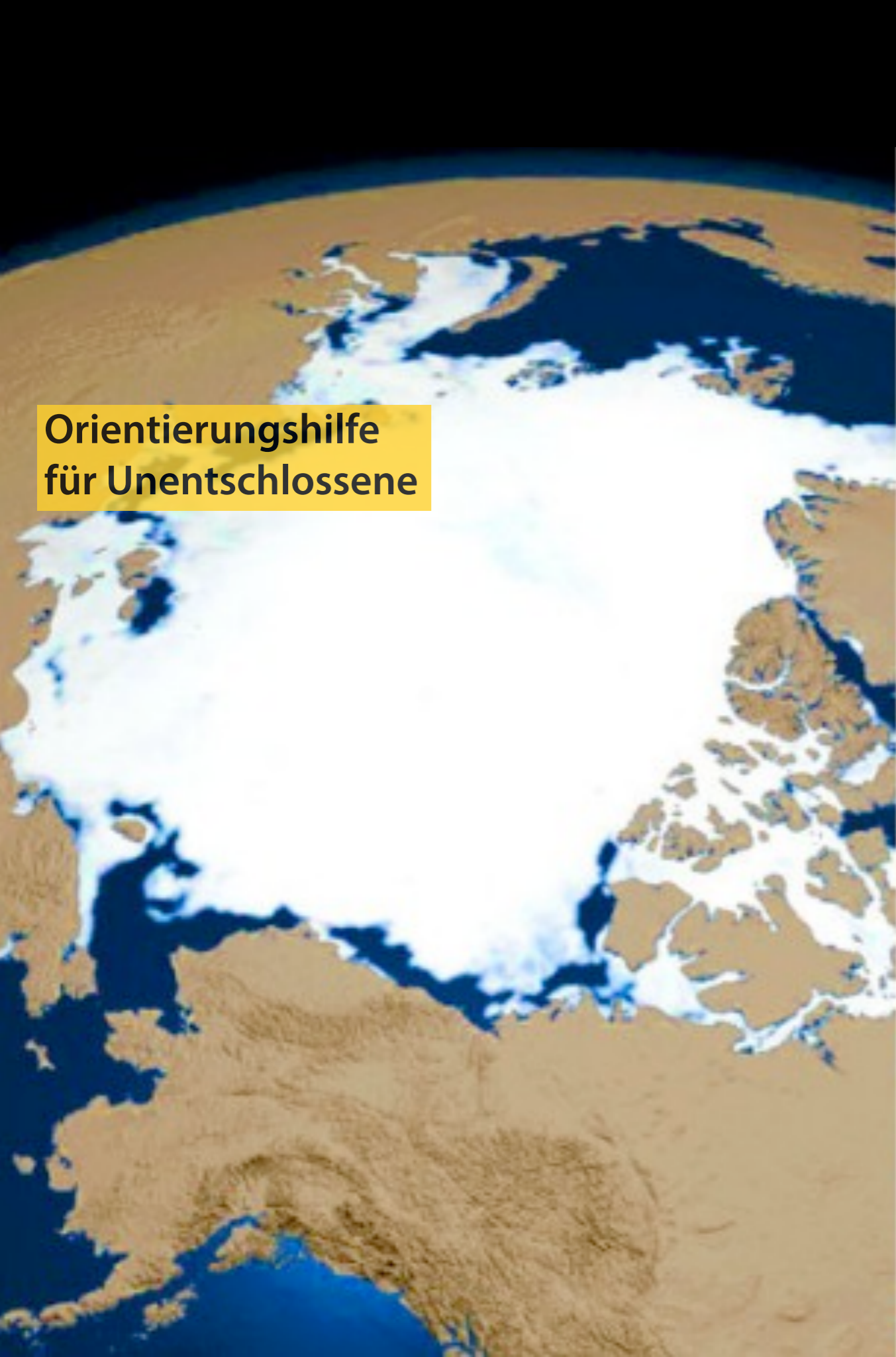


Ein Vogelschwarm zieht vorbei. Plötzlich scheint er geschlossen zu Boden zu gehen – doch dann fängt er sich und fliegt in eine

Schwarmintelligenz



**Orientierungshilfe
für Unentschlossene**



BIGNESS

COMFORT



Westminster Mall
1977 - 2011

The Westminster mall has been a place to meet, shop, and play for decades.



Villa Italia Mall
1966 - 2001

Demolished in 2002 to make room for Belmar shopping center.



**Halbwertszeiten von
Konsumtypologien**



Southglenn Mall
1974 - 2006

Southglenn Mall was a large, two-story enclosed mall in Centennial.



Quartiersbildung
Vielfalt und Stärken erkennen
Geschichte und Identitätsbildung zu lassen



Bild: Hansaplatz in Dortmund

Illustrative Inequality Adjustments

Illustrates how HPI rank of each country would change if within-country inequality in life expectancy and well-being are taken into account.



Inequality Adjusted HPI Rank	Country	Sub-Region	Inequality Adjusted Life Expectancy	Inequality Adjusted Well-being	Footprint (gha/capita)	Inequality adjusted HPI	Change in Rank arising from Inequality adjustment	HPI Rank (unadjusted)
1	Costa Rica	1a	73,1	6,9	2,5	48,2	0	1
2	Vietnam	6c	65,2	5,5	1,4	46,0	0	2
3	Jamaica	1a	61,9	5,9	1,7	42,4	3	6
4	Belize	1a	66,8	6,0	2,1	42,2	0	4
5	Paraguay	6c	57,7	5,2	1,1	42,2	9	14
6	Uruguay	1a	61,2	6,3	2,0	41,8	-1	5
7	Colombia	1b	63,6	5,7	1,8	41,4	-4	3
8	Bangladesh	5a	52,9	4,6	0,7	41,2	3	11
9	Panama	1a	66,7	7,0	3,0	40,1	-2	7
10	Cuba	1a	74,9	4,9	1,9	39,6	2	12
11	Israel	3b	78,4	7,1	4,0	39,5	4	15
12	Venezuela	1b	65,3	7,0	3,0	38,8	-3	9
13	Nicaragua	1a	63,8	5,0	1,6	38,6	-5	8
14	Thailand	6c	66,6	6,0	2,4	38,4	6	20
15	Guatemala	1a	58,0	5,7	1,8	37,9	-5	10
16	Philippines	6c	58,2	4,4	1,0	37,4	9	25
17	Albania	7b	68,3	4,9	1,8	37,2	1	18
18	Argentina	1b	68,5	6,0	2,7	37,0	-1	17
19	Chile	1b	73,9	6,2	3,2	36,7	0	19
20	Algeria	3a	62,5	4,9	1,6	36,0	6	26
21	Pakistan	5a	44,2	4,9	0,8	35,9	-5	16
22	Norway	2d	78,1	7,4	4,8	35,9	7	29
23	Honduras	1a	60,5	5,1	1,7	35,7	-10	13
24	New Zealand	2a	76,5	7,0	4,3	35,4	4	28
25	Mexico	1a	68,7	6,3	3,3	34,6	-3	22
26	Jordan	3b	63,8	5,3	2,1	34,6	1	27
27	Laos	6c	52,8	4,9	1,3	34,4	10	37
28	Ecuador	1b	64,9	5,5	2,4	34,4	-5	23
29	Peru	1b	63,1	5,2	2,0	34,4	-5	24
30	Switzerland	2c	79,0	7,3	5,0	34,3	4	34
31	Brazil	1b	63,0	6,3	2,9	34,3	-10	21
32	Palestine	3b	63,4	4,3	1,4	34,3	-2	30
33	Kyrgyzstan	7a	54,3	4,7	1,3	34,2	5	38
34	India	5a	47,6	4,6	0,9	34,0	-2	32
35	Sri Lanka	5a	67,8	3,8	1,2	33,6	0	35
36	Moldova	7b	61,6	5,2	2,1	33,0	4	40
37	Guyana	1a	54,7	5,7	2,1	32,9	-6	31
38	Iraq	3b	55,0	4,7	1,4	32,7	-2	36

Wohlstandsdefinition

Mensch und Markt
Kultur der Improvisation



Bild: Bazar in Ankara

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

