

Mobility Management Aziendale

Cos'è:

Il mobility management aziendale è un percorso volto a sviluppare e implementare strategie per migliorare e rendere più efficiente la mobilità di un'azienda per scopi sociali, ambientali e di risparmio economico (dipendenti, viaggi di servizio, trasporto merci, etc.).

Vantaggi per l'azienda

- Miglioramento dell'accessibilità dell'azienda (per dipendenti, clienti, partner commerciali e visitatori)
- Riduzione dei problemi e dei costi legati ai servizi di parcheggio
- Riduzione dello stress per i dipendenti e conseguente aumento della produttività
- Miglioramento del rapporto azienda/dipendenti, aumentando di conseguenza l'efficienza e la fedeltà al gruppo
- Rafforzamento dell'immagine aziendale attraverso una gestione eco-friendly
- L'azienda opera nel rispetto della vigente normativa (decreto 27 marzo 1998 del Ministero dell'Ambiente)

Vantaggi per i dipendenti e la collettività

- Riduzione dei tempi di spostamento e maggiore regolarità/puntualità
- Risparmio economico (es. rinuncia alla seconda auto, riduzione carburante)
- Promozione della salute (es. aumento movimento, minore stress psicofisico)
- Socializzazione tra colleghi (es. car pooling)
- Riduzione dell'inquinamento atmosferico
- Benefici in termini di sicurezza (es. riduzione del rischio di incidenti)
- Riduzione della congestione stradale

Alcuni buoni motivi per intraprendere un percorso di mobility management:

- L'azienda ha necessità di coordinarsi con l'offerta di trasporto pubblico
- L'azienda desidera migliorare la cooperazione con le aziende vicine
- L'azienda vuole risolvere i problemi di raggiungibilità della sede di lavoro (es. ritardi, scarsa appetibilità)
- Riorganizzazione a seguito di spostamento della sede dell'azienda, unione di diverse sedi in un unico edificio, costruzione di nuove sedi esterne
- Difficoltà nella gestione dei parcheggi (es. numero insufficiente, redistribuzione, necessità di recuperare suolo da destinare ad altro)
- I dipendenti chiedono di migliorare la raggiungibilità della sede di lavoro tramite bus, navette e treni e di avere tariffe ridotte per i mezzi pubblici (es. Job-Ticket)
- L'azienda decide di attuare la gestione economica del parcheggio aziendale
- L'azienda intende migliorare la sua immagine e contribuire alla protezione dell'ambiente

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Ecoinstitut Alto Adige

Elisabeth Mair
via Talvera 2
39100 Bolzano
tel. 0471 057 300
email: elisabeth.mair@oekoinstitut.it

Eurac Research

Federica Maino
viale Druso 1
39100 Bolzano
tel. 0471 055 329
email: federica.maino@eurac.edu

Come si comporta la sua azienda in tema di mobilità?

Test sul mobility management

La sua azienda ... come sostiene i dipendenti in tema di mobilità?

Contributi a favore dell'uso dei mezzi pubblici ▲
Supporto per l'uso di forme di car pooling ■
Parcheggi gratuiti ●

... promuove l'uso della bicicletta?

Possibilità di utilizzare biciclette aziendali ▲
Disponibilità di parcheggi per le biciclette ■
Non sono previste forme di incentivo ●

... come motiva i dipendenti a ricorrere a forme di mobilità alternative?

Ci sono informazioni generali in intranet ■
Attraverso informazioni e azioni, per esempio "in bici al lavoro" ▲
Non sono previste forme di incentivo ●

... tiene conto dell'impatto ambientale dei viaggi di servizio?

Evitare viaggi di servizio tramite videoconferenze e telelavoro ▲
Non ci sono regole stabilite ●
I dipendenti sono incentivati a utilizzare i mezzi pubblici (treni per viaggi verso mete lontane) ■

... conosce i costi della mobilità aziendale?

Alcune singole voci (es. parco macchine) sono note ■
Tutti le voci sono note ▲
Non conosciamo i costi della mobilità ●

Esiste un responsabile del settore mobilità?

C'è una persona responsabile della mobilità all'interno dell'azienda (mobility manager) ▲
Non c'è nessun responsabile ●
Per certi settori ci sono persone responsabili (es. responsabile parco macchine / controllo costi viaggi di servizio, ...) ■

● 0 PUNTI, ■ 1 PUNTI, ▲ 2 PUNTI

0 - 4 PUNTI

Ci sono grandi potenziali non sfruttati nel settore mobilità: attivatevi!

5 - 10 PUNTI

Avete già implementato azioni concrete.

Rafforzate il vostro impegno esplorando nuovi settori del mobility management aziendale!

PIÙ DI 10 PUNTI

Avete riconosciuto l'importanza della mobilità aziendale.

Sistematizzatela con un concetto complessivo!

Si prega di inviare la propria candidatura via mail a info@oekoinstitut.it entro il **23.02.18**

Fonte: Von Wegen! Nachhaltige Mobilität in Betrieben. Ministerium für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen. 2014

