



Città di Bolzano  
Stadt Bozen



# *Piano di Sviluppo Strategico della Città di Bolzano*

Bolzano, città a  
misura d'uomo

POWERED BY EUROPE ★



# Piano di Sviluppo Strategico della Città – Le Vocazioni



# Piano di Sviluppo Strategico della Città

## Le vocazioni

- ✓ **Sviluppare l'economia della città a misura d'uomo**
  - Facilitare gli insediamenti di vita compatibili
  - Posizionare e comunicare la città
  - Organizzare la città a misura d'uomo
  - Governare la città a misura d'uomo

# Sviluppare l'economia della città a misura d'uomo

## Le linee strategiche



**Realizzare l'economia dell'eccellenza ambientale**

**Realizzare l'economia dell'eccellenza amministrativa**

**Realizzare l'economia dell'eccellenza culturale**

**Costruire un sistema di attrattività della Città**

# Realizzare l'economia dell'eccellenza ambientale

## Obiettivi strategici

## Obiettivi operativi

**1**  
1.1.1 Favorire l'attrazione e lo sviluppo di imprese per le tecnologie di comunicazione di nuova generazione

- Completare l'infrastruttura di fibre ottiche della città, integrandola con sistemi WiMax, Wireless

**2**  
1.1.2 Favorire l'attrazione e lo sviluppo di imprese per gli insediamenti abitativi compatibili

- Insediare a Bolzano centri di ricerca Casa Clima
- Sviluppare Sistemi ed Impianti per la Casa Compatibile

**3**  
1.1.3 Favorire l'attrazione e lo sviluppo di imprese per la mobilità compatibile delle persone

- Insediare a Bolzano centro studi e ricerca per la mobilità compatibile e nuovi mezzi di trasporto urbano e imprese relative

**4**  
1.1.4 Favorire l'attrazione e lo sviluppo di imprese per innovare la logistica ed il trasporto compatibile delle merci

- Insediare a Bolzano centro studi e ricerca per la produzione di mezzi e gestione di servizi per il trasporto urbano ed extraurbano delle merci
- Sviluppare e attrarre le imprese per la produzione di mezzi e gestione di servizi per il trasporto urbano ed extraurbano delle merci

# Realizzare l'economia dell'eccellenza ambientale



Città di Bolzano  
Stadt Bozen

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

**5**  
1.1.5 Favorire l'attrazione e lo sviluppo di imprese per l'energia compatibile e le fonti rinnovabili

- Sviluppare le imprese per i Sistemi di Produzione, Distribuzione e Stoccaggio Energia
- Diffondere ECOPROFIT

**6**  
1.1.6 Sviluppare la ricerca medica e scientifica della città a misura d'uomo

- Creare centro per la ricerca medica e scientifica sulle patologie urbane e sociali
- Migliorare la conoscenza dei componenti chimici della città per ridurre i fattori inquinanti
- Sviluppare le Biotecnologie del recupero ambientale

**7**  
1.1.7 Creare il sistema di monitoraggio dei segmenti economici chiave

- Creare il sistema di valutazione degli impatti di insediamento e di sviluppo

**8**  
1.1.8 Promuovere la ricerca e l'innovazione dei prodotti per la montagna

- Creare il centro di eccellenza - laboratorio per la ricerca ed il design dell'abbigliamento e dell'attrezzatura per la montagna

# Realizzare l'economia dell'eccellenza amministrativa



Città di Bolzano  
Stadt Bozen

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

1.2.1

**1** Promuovere la ricerca e l'innovazione metodologica e tecnologica del management pubblico

- Istituire centro di studi e di sviluppo dell'I.C.T. per le città e i territori
  - eBZ 2015 - Realizzare il centro di eccellenza I.C.T. della P.A.
- Creare centro di servizi per la P.A.

1.2.2

**2** Realizzare centro formativo di eccellenza manageriale della p.a.

- Realizzare Master nazionale ed internazionale di Pianificazione strategica del territorio

# Realizzare l'economia dell'eccellenza culturale

## Obiettivi strategici

## Obiettivi operativi

**1**  
1.3.1 Realizzare il centro internazionale di studio dell'economia della cultura

- Creare un collegamento fra esigenze culturali e sociali e utilizzazione economica dei beni, delle attività e della produzione culturale

**2**  
1.3.2 Sviluppare il turismo congressuale

- Creare Convention-Bureau
  - Formazione personale addetto al settore
  - Collaborazione con altri settori (network)
  - Convention bureau sul territorio altoatesino (srl)
  - Promozione sul mercato internazionale
  - Workshop e fiere internazionali
- Creare gli eventi congressuali sul tema della città a misura d'uomo
  - Ricerca medica
  - Insediamenti abitativi compatibili
  - Mobilità compatibile delle persone
  - Trasporto compatibile delle merci
  - Energia compatibile e Fonti rinnovabili





# Costruire un sistema di attrattività della Città

## Obiettivi strategici

## Obiettivi operativi

**1**  
1.4.1 Partecipare al capitale del costituendo T.I.S. (Technology Innovation SouthTyrol)

- Istituire l'Agencia di Sviluppo territoriale e partecipare all'orientamento della Business Agency per creare le opportunità di mercato

**2**  
1.4.2 Creare il sistema di finanziamento per lo sviluppo della Città

- Finanziare l'insediamento Aziende, Ricerca & Sviluppo
- Sostenere i clienti e l'export delle imprese locali
  - Sviluppare i consorzi di garanzia a supporto delle vendite



# Costruire un sistema di attrattività della Città

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

1.4.3

3

Creare il sistema di  
facilitazione  
all'insediamento  
economico delle  
imprese

- Aumentare le opportunità di business
  - Realizzare sistema locale fieristico di settore
  - Costruire la rete delle eccellenze mondiali di settore
- Sviluppare il sistema delle competenze
  - Creare i percorsi formativi di primo inserimento (scolastico)
  - Creare il sistema di aggiornamento professionale continuo
  - Creare centri di eccellenza sul territorio per i segmenti di ricerca primari
  - Creare reti di scambio di competenze fra centri di ricerca ed imprese
  - Creare il portale della conoscenza di settore
- Verificare in relazione agli interessi della città le prospettive dell'aeroporto
- Ridurre le Tasse in funzione del PIL generato e degli impatti positivi



# Costruire un sistema di attrattività della Città

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

4

1.4.4

**Creare il sistema di  
valutazione economica  
della Città**

- Creare il sistema di valutazione economica e prestazionale delle imprese "primarie"
  - Misurare il valore apportato alla città dalle imprese
- Creare un sistema di valutazione degli impatti
  - Realizzare "Impatto positivo"
    - Sistema degli impatti
      - Definire un sistema di auto - valutazione dei comportamenti
      - Definire un sistema di compensazione
    - Costituire un sistema di auto - valutazione continuo dei comportamenti individuali
      - Individuare gli impatti dei comportamenti individuali
      - Definire gli elementi di auto- valutazione
      - Creare una cultura rispetto all'auto- valutazione dei comportamenti individuali

# Piano di Sviluppo Strategico della Città

## Le vocazioni

- Sviluppare l'economia della città a misura d'uomo
- ✓ **Facilitare gli insediamenti di vita compatibili**
- Posizionare e comunicare la città
- Organizzare la città a misura d'uomo
- Governare la città a misura d'uomo

## Le linee strategiche



**Garantire l'accesso alla casa e migliorare la qualità abitativa**

**Valorizzare e riqualificare il territorio per migliorare l'abitabilità e la vivibilità**

**Predisporre servizi di qualità a misura d'uomo**

**Realizzare il sistema delle competenze adeguato alle esigenze del mondo del lavoro**

**Adottare la Mobilità Sostenibile**



# Garantire l'accesso alla casa e migliorare la qualità abitativa

## Obiettivi strategici

## Obiettivi operativi

1

2.1.1

**Ripensare la politica sull'accesso alla prima casa**

- Agevolare l'accesso alla prima casa, ripensando gli strumenti normativi
- Agevolare il cambio di destinazione urbanistica da uffici ad abitazioni tramite modifica della normativa provinciale
- Creare gli strumenti normativi e regolamentari affinché soggetti terzi costruiscano case che saranno date in affitto ad un canone calmierato
- Monitoraggio costante dell'andamento del costo delle abitazioni e degli affitti, tramite l'osservatorio comunale
- Progetto Acquisto responsabile
- Realizzazione e completamento zone di espansione Casanova e Firmian
- Rilanciare il mercato dell'affitto privato tramite l'implementazione dell'utilizzo del canone concordato
- Aumentare il coordinamento tra la Provincia, il Comune, l'IPES e le Associazioni del mondo cooperativo
- Responsabilizzare tutte le categorie economiche nella realizzazione/reperimento di abitazioni destinate alla manodopera assunta

2

2.1.2

**Migliorare la qualità abitativa e la vivibilità di quartiere**

- Favorire la crescita di reti sociali nei quartieri
- Promuovere la qualità della vita condominiale e del rapporto di vicinato
- Garantire standard di qualità del manufatto edilizio a cui tendere in sede di progettazione, esecuzione e collaudo
- Progetto "Lavoro di Comunità"
- Quartieri ed alloggi a misura di anziano



Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

1

2.2.1

**Creare la città  
multipolare e  
multifunzionale**

- Costruire aree urbane "a misura d'uomo"
- Ampliare le zone pedonali in tutto il territorio urbano
- Differenziare le strade cittadine per tipologie
  - Creare strade residenziali
- Recuperare aree della città con progetti di riqualificazione ("progetti modello")
  - Riconvertire gli immobili in un'ottica eco compatibile
  - Recuperare l'area del Virgolo come area naturale e ricreativa per la città
  - Recuperare l'Areale ferroviario come quartiere modello di recupero "a misura d'uomo" (quartiere-clima, sistemi innovativi di logistica delle merci e di trasporto dei rifiuti, anche sotterranei)
  - Progetto "Ortles - Similaun"
  - Progetto "OHA"
  - Sviluppare forme di progettazione partecipata con i giovani
- Offrire "pillole di ricreazione" nella natura
- Riqualificare i quartieri rafforzando/recuperando la vocazione commerciale dei loro assi centrali
- Garantire la sopravvivenza del piccolo commercio con la creazione di alcuni poli di attrazione commerciale
- Progettare zone ad usi integrati, aree sperimentali dove realizzare spazi dotati di una polifunzionalità
  - Strutture integrate di servizio (mensa - foresteria - docce - lavanderia)
  - Recupero ad uso abitativo di strutture dismesse
- Realizzare la Città policentrica
  - Progettare intorno a grandi poli di attrazione
  - Cominciare la sperimentazione dagli uffici della Pubblica Amministrazione
  - Progetto "Rappresentiamo le comunità territoriali"
  - Revisionare il Piano Urbanistico Comunale (PUC)

# Valorizzare e riqualificare il territorio per migliorare l'abitabilità e vivibilità

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

2.2.2

2

Valorizzare le componenti associative di volontariato che operano sul territorio

- Valorizzare e promuovere il volontariato e gratificare gli operatori
  - Sportpass
- Promuovere l'associazionismo giovanile e sensibilizzare i giovani all'associazionismo con finalità sociali
  - Promuovere e migliorare l'informazione sulle offerte esistenti
  - Promuovere in particolare il servizio civile in attività sociali

2.2.3

3

La città delle tante culture

- Progetto "Insieme in città"
- Progetto "Informastranieri"
- Progetto "Nuovi/e concittadini/e"
- Progetto "Intercultura"
- Migliorare il dialogo intergenerazionale
- Realizzare un centro di cultura giovanile - Jugendkulturzentrum



# Valorizzare e riqualificare il territorio per migliorare l'abitabilità e vivibilità

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

4

Realizzare la "Città del Sole"

2.2.4

- Costruire un ufficio energetico (consulenza/orientamento/certificazione per privati e aziende)
- Sviluppare solare termico/ solare fotovoltaico
- Realizzare rete di teleriscaldamento/raffreddamento con accordi della città tramite SEAB con altri soggetti per lo sviluppo del settore
- Indire concorso per architetti
- Realizzare la "Rete del Sole"
  - Costruire rete di ruoli "Agente dell'energia"
  - Sviluppare le competenze di architetti, ingegneri, artigiani, produttori e studenti di Bolzano/su Bolzano
- Costituire centro di certificazione per Bolzano
- Dotarsi degli strumenti normativi attuativi di settore
  - Rivedere regolamento edilizio coerentemente
  - Costruire norma provinciale che recepisca uso/ destinazione/ ristrutturazione
  - Realizzare un mercato dell'energia attraverso normativa provinciale
  - Costruire sistema di finanziamento dell'investimento sulla base del risparmio futuro

2.2.5

5

Migliorare la Qualità dell'acqua

- Presidiare la qualità delle acque lungo tutto il ciclo
- Diffondere l'uso consapevole dell'acqua
- Diffondere l'uso dell'acqua del rubinetto anche come marketing della Città
  - Bozner Wasser

# Valorizzare e riqualificare il territorio per migliorare l'abitabilità e vivibilità

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

6

2.2.6

Realizzare "Città Clima/  
Klima Stadt"

- **Costruire tutti i nuovi edifici privati secondo gli standard Casa Clima:**
  - B (2006)
  - A (2008)
  - AA(2015)
- **Costruire tutti i nuovi edifici della p.a. ad energia positiva dal 2006**
- **Promuovere l'adeguamento degli edifici privati agli standards Casa Clima entro il 2015**
- **Adeguare tutti i vecchi edifici della P.A. agli standards Casa Clima classe A entro il 2015**
- **Costruire l'agenzia di certificazione Casa Clima**
  - **Mappare e certificare tutti gli edifici in 10 anni, misurando anche la dispersione termica**
- **Diffondere la cultura della Città Clima**
  - **Sviluppare le competenze di progettazione (EURAC)**
  - **Formare le competenze degli architetti, degli ingegneri e degli artigiani**
  - **Sviluppare le competenze tecniche di realizzazione**
  - **Sviluppare le competenze tecniche delle PMI**
- **Dotarsi degli strumenti normativi attuativi di settore**
  - **Rivedere regolamento edilizio coerentemente**
  - **Costruire norma provinciale che recepisca uso/ destinazione/ ristrutturazione**
  - **Costruire sistema di finanziamento dell'investimento sulla base del risparmio futuro**
  - **Obbligare la certificazione prima di rilasciare l'abitabilità**
  - **Adeguare l'ICI in base alla classe Clima**



# Predisporre servizi di qualità a misura d'uomo

## Obiettivi strategici

## Obiettivi operativi

1

2.3.1

Fronteggiare le nuove  
povertà e il disagio  
nascosto

- Progetto "Identità Culturale"
- Progetto "Emancipazione attraverso il lavoro"
- Progetto "Emergenza Singoli Casi"
- Progetto "Servizio Integrazione sociale (SIS)"

2

2.3.2

Migliorare i servizi  
sociali

- Progetto "Dopo di noi"
- Progetto "Reti di cura"
- Progetto "Supporto alla famiglia"
- Progetto "Piano di settore Infanzia 0-3"
- Progetto "Il bambino protagonista"
  - Aderire al progetto delle città educative
  - Carta dei diritti dei bambini
- Progetto "Piano di settore anziani"
- Progetto "Infoanziani"
- Progetto "Integra"
- Progetto "Punto Disabile"
- Il cittadino anziano, una risorsa



# Predisporre servizi di qualità a misura d'uomo

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

3

2.3.3  
Coordinare ed integrare  
i servizi sul territorio

- Creare un sistema di governo unico nell'ambito dei servizi all'infanzia
  - Migliorare la motricità dei bambini
    - Insegnante di educazione fisica alle scuole elementari
    - Coordinamento di offerte pomeridiane e dell'utilizzo dei cortili delle scuole
  - Sviluppare Piano di intervento integrato
  - Attività didattiche extra scolastiche
- Costruire un piano di settore di politiche giovanili integrate
- Accrescere il senso di sicurezza dei cittadini nello spazio pubblico urbano
  - Raccolta decentrata e diffusa delle denunce (es. mercati settimanali)
  - Lavoro congiunto e formazione congiunta tra la Polizia Municipale e le Forze dell'ordine e tra la Polizia Municipale e i Servizi Sociali
  - Informazione e sensibilizzazione dei cittadini sulla prevenzione di reati specifici con utilizzo della "Rete Anziani"
  - Monitoraggio permanente delle condizioni di sicurezza (oggettiva e percepita) a Bolzano
  - Analisi dell'accessibilità negli spazi pubblici a Bolzano (su piccola o su larga scala) e produzione di documento di criteri da adottare (possibilmente con veste normativa)
  - Sincronizzare i cantieri dei lavori in corso e darne notizia diffusamente alla popolazione interessata prima dell'avvio



# Predisporre servizi di qualità a misura d'uomo

## Obiettivi strategici

## Obiettivi operativi

4

**Realizzare l'integrazione sistematica, dell'ottica di genere, all'interno di tutte le politiche e di tutte le azioni nel pieno accoglimento del principio del mainstreaming**

2.3.4

- **Promuovere opportunità di partecipazione e coinvolgimento delle donne nella vita pubblica**
  - Ampliare le "Quote Rosa"
  - Ristrutturare e ampliare il Centro Interculturale delle donne
    - Apertura al pubblico del 1° lotto del Centro (Biblioteca e Archivio Storico delle donne)
    - Apertura del Frauencaffè e del Centro Donna comunale, uffici per le associazioni, sala pubblica
  - Attuare azioni positive sul tema della violenza, abusi e maltrattamenti sulle donne
    - Realizzare regolari campagne informative per sensibilizzare la cittadinanza
    - Promuovere percorsi formativi specifici per gli operatori sanitari del Pronto Soccorso
    - Creare un'organizzazione di servizi in rete con integrazione e cooperazione tra i diversi livelli istituzionali
  - Creare una rete integrata tra servizi pubblici e privati nel settore delle donne anziane
  - Istituire un tavolo di coordinamento sulla tematica dell'integrazione delle donne migranti
  - Avviare un tavolo di confronto per lo studio della condizione femminile
- **Verificare e valutare l'attività istituzionale in un'ottica di genere**
  - Adozione di un modello di misurazione delle iniziative promosse dall'Amministrazione Comunale
  - Applicazione del modello V.I.S.P.O.
  - Applicazione del "Bilancio di genere - Gender Auditing"
- **Promuovere le pari opportunità nel mondo del lavoro**
  - Realizzare iniziative di orientamento alle scelte di studio e di lavoro

# Realizzare il sistema delle competenze adeguato alle esigenze del mondo del lavoro

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

2.4.1 **1** Realizzare iniziative di dialogo tra mondo scolastico/formativo e mondo del lavoro

2.4.2 **2** Integrare la formazione ai giovani

2.4.3 **3** Costruire un sistema di pianificazione dell'offerta formativa

- Riconoscere la professionalità degli educatori dei centri giovani
- Aumentare l'offerta formativa/educativa extra-scolastica
  - Scuola Natura
  - Campi Estivi

- Creare sistema di conoscenza di domanda e dell'offerta di lavoro
  - Raccogliere le informazioni
  - Costituire Osservatorio delle figure professionali
  - Creare mappa delle figure professionali
  - Creare mappa competenze
  - Creare mappa dell'offerta formativa
  - Creare sistema continuativo di orientamento dei giovani e delle imprese
- Realizzare iniziative di orientamento del modello formativo verso i settori innovativi di sviluppo

# Adottare la Mobilità Sostenibile

## Obiettivi strategici

## Obiettivi operativi

**1**  
2.5.1 Ripensare e potenziare le reti di traffico pubblico

- Assicurare continuità di orari nel servizio pubblico e carpooling (Pendolarismo e altro)
- Realizzare sistemi di trasporto collettivo a chiamata (on demand) a basso impatto ambientale
- Potenziare il servizio Shuttle - Bus notturni
- Progetto "Trasportanziani"
- Predisporre il Piano Urbano del Traffico (PUT)
- In accordo con la Regione Trentino Alto Adige e la Provincia Autonoma di Bolzano, promuovere l'erogazione di incentivi alle imprese ed ai privati cittadini per la rottamazione dei veicoli più inquinanti e la loro sostituzione certificata con veicoli di categoria Euro 4 o categoria superiore

**2**  
2.5.2 Realizzare sistema di trasporto multimodale delle persone

- Costruire una rete coerente per la mobilità pedonale e la mobilità ciclabile
- Affinare la gestione della mobilità: mobility management
- Predisporre il Piano Urbano della Mobilità (PUM)

**3**  
2.5.3 Ridurre l'inquinamento da traffico in 10 anni

- Creare equità attraverso una corretta distribuzione dei costi e dei benefici dell'utilizzo dell'auto
- Verificare la possibilità di far pagare la sosta su suolo pubblico
- Verificare la possibilità di far pagare l'accesso alla città con auto

**4**  
2.5.4 Realizzare sistema di trasporto multimodale delle merci

- Realizzare sistema di trasporto merci a chiamata
- Sperimentare linee di trasporto urbano merci e rifiuti sotterranee



# Adottare la Mobilità Sostenibile

Obiettivi strategici



Obiettivi operativi



5

2.5.5

Valutare con la A22 Spa  
il trasferimento in  
galleria del tratto  
cittadino  
dell'autostrada





# Piano di Sviluppo Strategico della Città

## Le vocazioni

- Sviluppare l'economia della città a misura d'uomo
- Facilitare gli insediamenti di vita compatibili
- ✓ Posizionare e comunicare la città
- Organizzare la città a misura d'uomo
- Governare la città a misura d'uomo

# Posizionare e comunicare la città

**Le linee strategiche**



**Ottenere internazionalizzazione e visibilità internazionale**

**Valorizzare i beni culturali e le peculiarità della Città,  
consolidando il senso di appartenenza e di identità**

**Diffondere la cultura del turismo sostenibile ed eco  
compatibile**

# Ottenere internazionalizzazione e visibilità internazionale

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

3.1.1

1

**Candidatura Bolzano capitale europea della cultura 2019**

- Studio di fattibilità
- Disegno della proposta
  - Valorizzazione delle diverse culture
  - Ricerca e valorizzazione dei linguaggi contemporanei
  - Valorizzare i primati – Città dell’Eccellenza
- Comunicare la candidatura all'interno della città e creare le condizioni per sostenerla con partnership di istituzioni culturali, locali, nazionali ed internazionali
- Formalizzazione candidatura per 2019

3.1.2

2

**Fare marketing culturale**

- Branding del marchio “Cultura”
- Sito Internet Istituzionale : Sezione Eventi - Cultura
- Pubbliche Relazioni : Potenziamento della collaborazione tra i possessori di siti con link reciproci
- Maggior numero di litfasseulen nei quartieri
- Maggior numero di tabelloni luminosi
- Attività di promozione :
  - Fondazione Bolzano Festival Bozen

# Ottenere internazionalizzazione e visibilità internazionale

## Obiettivi strategici

## Obiettivi operativi

### 3.1.3

#### 3 Fare marketing turistico

- Creazione di un centro polifunzionale da 1200 posti (per feste, congressi..)
- Creazione di pacchetti turistici per avvenimenti culturali
- Aumento dei posti letto nella fascia turistica media

### 3.1.4

#### 4 Fare marketing strategico della Città

- Dotare la città di un marchio
- Dotare la città di un "landmark" del terzo millennio: elemento che contraddistingua il territorio cittadino
- Comunicare la vocazione di Bolzano come città a misura d'uomo verso l'interno
  - Definire il Piano di Comunicazione della Città Compatibile verso i cittadini
- Comunicare la vocazione di Bolzano come città a misura d'uomo verso l'esterno
  - Definire il Piano di Comunicazione della Città Compatibile verso l'esterno
  - Realizzare il sito web di "Bolzano, città a misura d'uomo, città - laboratorio"
  - Organizzare i rapporti stampa

3.1.5

### 5

#### Sponsorizzazione turistica

- Istituzione di un Premio sul miglior progetto e prassi di sponsorship privato culturale, di formazione e di ricerca
- Allargamento ad altre regioni con proposte di qualità
- Costituzione di pool di sponsors, di istituzioni e di progetti pluriennali

# Valorizzare i beni culturali e le peculiarità della Città



Città di Bolzano  
Stadt Bozen

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

3.2.1

1

Conoscere e soddisfare il proprio pubblico e attrarne di nuovo (1)

- Comunicare con il proprio pubblico
  - Links Internet
  - Diffusione BO.BO
  - Reti Culturali
  - Percorsi Culturali
  - Infoline
  - Biglietteria Centralizzata per la Prevendita e Vendita
- Formare il proprio pubblico
  - Conferenze ed incontri
  - Eventi decentrati
  - Divertimento interattivo
- Programmare la Cultura per il proprio pubblico
  - Cabina di Regia per la Programmazione
  - Criteri per l'erogazione dei contributi pubblici
  - Calendario Eventi Culturali
- Veicolare la Cultura per il proprio pubblico e per i turisti
  - Nuovo Polo Bibliotecario
  - M.M.M. - Messner Mountain Museum - Museo della Montagna
  - Nuova biblioteca quartiere Oltrisarco (zona ex Mignone/Rosenbach)
  - Nuova biblioteca del quartiere Firmian (oltre via Resia)
  - Nuova struttura "Museion"
  - Ampliamento Museo Civico
  - Partecipazione del Comune alla gestione del nuovo teatro "Cristallo"



# Valorizzare i beni culturali e le peculiarità della Città

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

3.2.1

1

Conoscere e soddisfare il proprio pubblico e attrarne di nuovo (2)

- Conoscere e soddisfare il proprio pubblico
  - Diagnosticare l'esigenza di domande culturali emergenti della popolazione autoctona e dei nuovi cittadini immigrati
  - Potenziare il sostegno ad iniziative di scambio culturale
  - Sostenere proposte innovative per una fruizione della musica classica in diversi ambienti con contaminazione di diversi generi musicali

3.2.2

2

Valorizzare la storia e la cultura locale

- Ricercare e valorizzare i linguaggi contemporanei – Incubatori culturali
  - Public Art : eventi ed installazioni al di fuori delle strutture museali
- Valorizzare le iniziative plurilinguistiche
  - Attivare e promuovere sinergie tra associazioni per progetti comuni
  - Ampliare e potenziare i percorsi culturali e temi culturali
  - Luoghi della memoria e Memoria degli eventi
  - Cabina di Regia Politica : sinergia tra Istituzioni
- Certificare la qualità degli eventi culturali
  - Definizione degli indicatori e loro inserimento come criteri per l'erogazione dei contributi pubblici
  - Monitoraggio e feedback



# Valorizzare i beni culturali e le peculiarità della Città

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

3.2.3

3

Promuovere sinergie tra associazioni ed istituzioni

- Aumentare le iniziative comuni sul territorio della città:
  - Mostre d'arte
  - Mostre fotografiche
  - Stampe volumi
  - Ricerche di settore promosse ed elaborate congiuntamente

3.2.4

4

Realizzare le scuole per l'espressione artistica

- Il Racconto della Città Futura
  - Progetto "Stadtschreiber" / Letteratura
  - Progetto "Suoni e rumori della città" / Musica
  - Progetto "Opere Nuove - Uomo e Città" / Cinema
  - Progetto "Bozner Filmtage - Filmclub" / Cinema
  - Progetto "Mese della Fotografia" / Fotografia
  - Progetto "Reinterpretare l'oggetto" / Arti, Architettura e Design
  - Progetto "Contaminazioni artistiche" / Teatro, Danza, Musica e Arti
  - Progetto "Mixer" / Musica Rock
  - Progetto "Erasmus dei Giornalisti" (FSE)
- Il Libro della Città



# Diffondere la cultura del turismo sostenibile ed eco compatibile

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

1

3.3.1

**Educare al turismo consapevole e rispettoso**

- Gestire l'impatto del flusso turistico veloce sulla città monitorando i picchi di affluenza
  - Rapidità del sistema di informazione turistica
  - Monitoraggio del flusso turistico
- Creare strutture adeguate al flusso turistico veloce (informazioni, percorsi, servizi)
  - Formazione e sensibilizzazione a guide ed operatori turistici, vigili urbani e di quartiere
  - Ampliamento orari di apertura degli info-point sabato e domenica
  - Call Center unico con Numero Verde
  - Distribuzione della mappa della città negli ingressi dei parcheggi
- Liberalizzare gli orari degli esercizi commerciali
- Costruire la cortesia ambientale attraverso la formazione degli operatori e l'informazione ai cittadini
  - Questionario rilevazione City Monitor sul Turismo ( 2006)
- Sinergia Cultura - Turismo
- Servizio turistico per l'affluenza da località vicine (eventuali servizi shuttle a chiamata)



# Piano di Sviluppo Strategico della Città

## Le vocazioni

- Sviluppare l'economia della città a misura d'uomo
- Facilitare gli insediamenti di vita compatibili
- Posizionare e comunicare la città
- ✓ Organizzare la città a misura d'uomo
- Governare la città a misura d'uomo

# Organizzare la città a misura d'uomo

**Le linee strategiche**



**Liberare il tempo dei cittadini**

**Allargare e facilitare l'accesso ai servizi**

**Bolzano, città - laboratorio per il benessere**



# Liberare il tempo dei cittadini

## Obiettivi strategici

## Obiettivi operativi

**1**  
4.1.1 Flessibilizzare gli orari della città

- Flessibilizzare gli orari di servizio alla persona
- Flessibilizzare gli orari di servizio alle imprese
- Flessibilizzare gli orari di lavoro delle aziende
- Flessibilizzare gli orari di lavoro della PA
- Armonizzare gli orari e i calendari dei diversi servizi
- Favorire la conciliazione tra tempi lavorativi, tempi familiari e tempo libero

**2**  
4.1.2 Sviluppare una cultura dei tempi a misura d'uomo

- Costruire la Rete dei Tempi
  - Sviluppare le competenze dell'ufficio tempi del comune come servizio di consulenza e supporto per la rete dei tempi della città
- Cross Impacts and City Maps
- Formare le competenze specialistiche per la gestione dei tempi
- Realizzare il master dei tempi della Città
- Sviluppare la consapevolezza nei cittadini
  - Realizzare percorsi formativi nelle scuole
  - Realizzare eventi culturali di educazione al tempo
  - Organizzare incontri ed eventi tematici

**3**  
4.1.3 Acquisire vantaggio competitivo di conoscenza dei tempi della città

- Creare il modello Time Impact della Città di Bolzano
- Sperimentare il modello Time Impact sul Comune
- Costruire un sistema integrato di conoscenza dei tempi della città

**4**  
4.1.4 Eliminare le modalità d'uso ad alto consumo di tempo

- Virtualizzare l'accesso ai servizi della città
- Creare il sistema di prenotazione della città (My Time)
- Incentivare il telelavoro
- Trasformare gli spostamenti in funzioni d'uso
- Ottimizzare i tempi scolastici ed i il tempo mensa
- 10 Minuti da tutto



# Allargare e facilitare l'accesso ai servizi

## Obiettivi strategici

## Obiettivi operativi

4.2.1

1

**Allargare e facilitare l'accesso alla cultura (nuove tecnologie)**

- **Costruzione della rete informativa con gli istituti scolastici**
- **Banca Dati della Cultura**
  - **Uniformare**
    - **Sistemi Operativi**
    - **Cataloghi**
  - **Raccordare il sistema informatico con**
    - **Le Biblioteche dell'Università**
    - **Le Biblioteche dell'Eurac**
    - **Le Associazioni che dispongono di biblioteche specialistiche**

4.2.2

2

**Integrare e migliorare l'accessibilità ai servizi sociali**

- **Ottimizzare l'utilizzo delle palestre scolastiche attraverso la modifica del regolamento per l'utilizzo extrascolastico**
- **Censire tutte le strutture sportive private**
- **Costruire una palestra multifunzionale**
- **Chiudere al traffico i quartieri per dedicarli a giornate dello sport**
- **Migliorare il flusso di informazione**
- **Individuare modalità di intervento a sostegno della genitorialità**
  - **Progetto "Sostegno alla genitorialità - Spazi e Opportunità"**
  - **Progetto "Sostegno alla genitorialità - Disagio minorile e Nuove povertà"**



# Bolzano, città - laboratorio per il benessere

## Obiettivi strategici

## Obiettivi operativi

4.3.1

**1** Progettare l'iniziativa e attivare Bolzano, Città – laboratorio per il benessere

- Studio di fattibilità preliminare dell'iniziativa
- Trovare i partner istituzionali (Provincia)
- Trovare gli sponsor tecnici ed i finanziamenti
- Trovare i partner comunicativi

4.3.2

**2** Sviluppare la ricerca sul benessere dei cittadini e sperimentare modelli per gli stili di vita positivi della città

- Promuovere lo sviluppo di centri d'eccellenza locali per la ricerca scientifica sulle principali variabili del benessere (stress, alimentazione, attività fisica, inquinamento)
- Monitorizzazione costante della popolazione rispetto alle malattie urbane e sociali
- Promuovere il potenziamento delle strutture locali che erogano prestazioni nell'ambito delle patologie ambientali e sociali

4.3.3

**3** Promuovere il benessere della cittadinanza attraverso la prevenzione, la corretta alimentazione ed erogando una costante informazione alla cittadinanza

- Sostenere progetti sociali e culturali d'integrazione alla "politica" del benessere
- Promuovere la cultura del movimento in tutte le sue espressioni, creando tempi e spazi

4.3.4

**4** Esportare la "cultura del movimento e del benessere" verso l'esterno, implementando i modelli in altre realtà cittadine

- Organizzare a Bolzano un evento periodico annuale sul "benessere"
  - La settimana divulgativa del "benessere"
  - Convegno scientifico
  - Fiera di settore

# Piano di Sviluppo Strategico della Città

## Le vocazioni

- Sviluppare l'economia della città a misura d'uomo
- Facilitare gli insediamenti di vita compatibili
- Posizionare e comunicare la città
- Organizzare la città a misura d'uomo
- ✓ Governare la città a misura d'uomo

# Governare la città a misura d'uomo

## Le linee strategiche



**Creare la Cabina di Regia del Piano di Sviluppo Strategico**

**Gestire in modo partecipato il processo del Piano di Sviluppo Strategico**

**Diffondere i contenuti della visione della città attraverso attività di coinvolgimento e comunicazione**

**Monitorare il Piano di Sviluppo Strategico**

**Sviluppare le competenze di tutti gli attori**

**Sviluppare il sistema di finanziamento per gli investimenti della Città a Misura d'Uomo**

# Creare la Cabina di Regia del Piano di Sviluppo Strategico

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

1

Organizzazione incontri periodici con la giunta

- Informazione continua e verifica dell'avanzamento e del raggiungimento degli obiettivi approvati

5.1.1



# Gestire in modo partecipato il processo del Piano di Sviluppo Strategico

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

1

Confronto continuo con la commissione consiliare Innovazione e Piano strategico

5.2.1

- Informazione continua e verifica dell'avanzamento e del raggiungimento degli obiettivi approvati

2

Valutare piano di conoscenza e comprensione obiettivi di piano

5.2.2

- Ascoltare in modo continuativo e strutturato i cittadini e le parti sociali
  - Cantieri periodici
  - POLITEL

# Comunicare il Piano di Sviluppo Strategico

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

**1** Diffondere i contenuti della visione della città attraverso attività di coinvolgimento e comunicazione

5.3.1

- Comunicare verso la città' con i media
- Coinvolgere i soggetti di caratura internazionale al fine di agevolare la ripresa comunicativa
- Mantenere viva la partecipazione di tutti gli attori al Piano di Sviluppo Strategico in modo continuativo ed interattivo
  - Web
  - Evento di Presentazione del Piano di Sviluppo Strategico della Città (PSS) e coinvolgimento dei quartieri



# Monitorare il Piano di Sviluppo Strategico

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

1

Monitorare il Piano di Sviluppo Strategico

- Realizzare il sistema informatizzato di controllo della gestione degli obiettivi strategici

5.4.1



# Sviluppare le competenze di tutti gli attori

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

1

Sviluppare le  
competenze di tutti gli  
attori

- Disegnare modelli formativi *ad hoc*

5.5.1



# Sviluppare il sistema di finanziamento per gli investimenti della Città a misura d'Uomo

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

1

5.6.1

**Costruire specifiche modalità di finanziamento per iniziative di sviluppo economico infrastrutturale della città che creino le condizioni di attivare gli interventi in tempi rapidi ed a costi contenuti rispetto ai mutui tradizionali assunti con la cassa DDPP**

2

**Creare un sistema di scouting delle opportunità di finanziamento, assegnando l'incarico ad un ufficio del comune con l'assistenza di un advisor finanziario per alcuni obiettivi di particolare rilievo del PSS (es. accreditati TIS in fase sperimentale)**

5.6.2