

Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Agosto 2020 **Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – August 2020**

Nota per la rilevazione dei prezzi al consumo del mese di agosto 2020

Gli indici dei prezzi al consumo di agosto 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura graduale di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito (analogamente a quanto accaduto a luglio).

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 20, 21 e 22, del Comunicato stampa diffuso oggi dall'ISTAT.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'ISTAT, gli indici ai diversi livelli di aggregazione che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Hinweis für die Erhebung der Verbraucherpreise im Monat August 2020

Die Verbraucherpreisindizes vom August 2020 wurden in einem Klima fortschreitender Abschwächung der Covid 19 - Notsituation in Italien sowie bei schrittweiser Wiederöffnung der meisten Handelsbetriebe für Konsumgüter errechnet. Auch wenn die Anzahl der nicht durchführbaren Erhebungen von Preisen immer noch über der Norm liegt, so hat sich diese jedoch verringert (ähnlich wie im vergangenen Juli).

Der Aufbau der Verbraucherpreiserhebung, welcher eine Vielzahl von Datenquellen vorsieht, hat es ermöglicht, die negativen Auswirkungen der vielen ausgebliebenen direkten Erhebungen auf die Qualität der Messung der Dynamik der Verbraucherpreise zu reduzieren. Die aufgetretene Situation und die Art und Weise, diese zu überbrücken, werden in der methodischen Anmerkung auf den Seiten 20, 21 und 22 der heute von ISTAT herausgegebenen Pressemitteilung erläutert.

Wie im methodischen Hinweis des ISTAT erwähnt, werden die Indizes auf den verschiedenen Aggregationsebenen mit einem Zuordnungsanteil von mehr als 50% (in Bezug auf nicht effektiv erhobene Preise und/oder Gewicht) mit dem Flag "i" (zugeordnete Daten) versehen.

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Agosto 2020

Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – August 2020

DIVISIONI ABTEILUNGEN	INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) VERBRAUCHERPREISINDIZES FÜR ALLE PRIVATEN HAUSHALTE (NIC)			
	Incidenza in % sulla ponderazione complessiva Anteil in % auf die Gesamt- gewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015=100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	9,9	108,3	0,2	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,8	110,7	-0,2	2,3
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	6,1	104,4	-1,7	0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	8,7	97,2	0,3	-3,8
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	7,4	102,1	0,1	0,8
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	7,3	106,6		1,2
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	11,7	106,5	1,5	-3,8
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	1,9	80,8	-0,4	-6,0
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	7,9	102,2	0,2	-0,2
Istruzione Bildung	1,0	90,2		3,6
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	29,0	119,3	2,1	2,4
Altri beni e servizi Sonstige Waren und Dienstleistungen	7,2	108,3	0,5	2,8
Indice generale Gesamtindex	100,0	108,0	0,8	0,5
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,9	107,9	0,7	0,5

Variazioni congiunturali e tendenziali

Ad agosto 2020, nel Comune di Bolzano l'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - è cresciuto dello 0,8% rispetto allo scorso mese di luglio, mentre rispetto ad agosto 2019 segna +0,5% (a luglio questo valore era ancora pari a +0,8%).

I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +0,7% e +0,5%.

Analisi delle variazioni per divisioni

Incrementi congiunturali (cioè rispetto al mese scorso) si registrano ad agosto soprattutto nelle divisioni *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+2,1%), *Trasporti* (+1,5%), *Beni e servizi vari* (+0,5%) e *Abitazione, acqua, energia e combustibili* (+0,3%).

In ribasso rispetto allo scorso luglio appaiono le divisioni *Abbigliamento e calzature* (-1,7%), *Comunicazioni* (-0,4%) e *Bevande alcoliche e tabacchi* (-0,2%).

Invariate ad agosto appaiono le divisioni *Servizi sanitari e spese per la salute* e *Istruzione*.

Il maggiore incremento tendenziale (cioè rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra ad agosto nell'*Istruzione* (+3,6%), seguita dalle divisioni *Beni e servizi vari* (+2,8%), *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+2,4%) e *Bevande alcoliche e tabacchi* (+2,3%).

In ribasso rispetto ad agosto 2019 appaiono le divisioni *Comunicazioni* (-6,0%), nonché *Abitazione, acqua, energia e combustibili* e *Trasporti* (entrambe -3,8%).

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im August 2020 stieg der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Juli um 0,8%, während er im Vergleich zum August 2019 +0,5% aufweist (im Juli stand dieser Wert noch bei +0,8%).

Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +0,7% bzw. +0,5%.

Analyse der Veränderungen nach Abteilungen

Einen konjunkturellen Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) verzeichneten im August vor allem die Abteilungen *Gastgewerbe* (+2,1%), *Verkehrs- und Transportwesen* (+1,5%), *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (+0,5%) sowie *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (+0,3%).

Rückläufig gegenüber vergangenem Juli sind die Abteilungen *Bekleidung und Schuhwaren* (-1,7%), *Nachrichtenübermittlung* (-0,4%) sowie *Alkoholische Getränke und Tabakwaren* (-0,2%).

Unverändert stehen im August die *Gesundheitspflege* und die *Bildung*.

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im August bei der *Bildung* (+3,6%), gefolgt von den Abteilungen *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (+2,8%), *Gastgewerbe* (+2,4%) sowie *Alkoholische Getränke und Tabakwaren* (+2,3%).

Rückläufig gegenüber August 2019 sind die Abteilungen *Nachrichtenübermittlung* (-6,0%) sowie *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* und *Transportwesen* (jeweils -3,8%).

Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Agosto 2020

Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – August 2020

Divisione Abteilung	Variaz. % Veränd. %	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	0,2	Aumenta: frutta fresca (+4,2%), pesce fresco (+3,6%), latte scremato (+2,3%), conserve di frutta (+1,7%), cereali per colazione (+1,4%), pasta fresca/secca, frutti di mare freschi e olio d'oliva (tutti +1,3%) Diminuisce: carne suina (-3,4%), latte conservato (-2,9%), frutti di mare surgelati (-2,6%), succhi di frutta e verdura (-2,3%), vegetali freschi (-2,1%) Preissteigerung: Frischobst (+4,2%), frischer Fisch (+3,6%), Magermilch (+2,3%), Fruchtkonserven (+1,7%), Frühstücksmüsli (+1,4%), getrocknete/frische Teigwaren, frische Meeresfrüchte und Olivenöl (jeweils +1,3%) Preissenkung: Schweinefleisch (-3,4%), H-Milch (-2,9%), tiefgekühlte Meeresfrüchte (-2,6%), Obst-/Gemüsesäfte (-2,3%), Frischgemüse (-2,1%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:	-0,2	Aumenta: birre (+0,1%) Diminuisce: alcolici (-1,8%), vini (-0,1%) Preissteigerung: Bier (+0,1%) Preissenkung: Spirituosen (-1,8%), Wein (-0,1%)
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:	-1,7	Aumenta: calzature per neonati e bambini (+3,0%) Diminuisce: calzature per uomo (-5,9%) diversi articoli d'abbigliamento (-4,8%), calzature per donna (-4,2%), indumenti per uomo (-1,7%) Preissteigerung: Schuhe für Kleinkinder-/Kinder (+3,0%) Preissenkung: Herrenschuhe (-5,9%), verschiedene Bekleidungsartikel (-4,8%), Damenschuhe (-4,2%), Herrenbekleidung (-1,7%)
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:	0,3	Aumenta servizi di elettricisti ⁽¹⁾ (+1,8%), energia elettrica (+1,2%), gasolio per riscaldamento (+0,9%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,6%), affitti (+0,5%) Diminuisce: diversi combustibili solidi (-1,4%) Preissteigerung: Elektrikerarbeiten ⁽¹⁾ (+1,8%), Strom (+1,2%), Heizöl (+0,9%), Produkte für die Reparatur und Instandhaltung der Wohnung (+0,6%), Mieten (+0,5%) Preissenkung: verschiedene Festbrennstoffe (-1,4%)
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	0,1	Aumenta: apparecchi per la pulizia della casa e articoli per l'illuminazione (entrambi +1,9%), utensili ed attrezzature a motore per la casa e il giardino (+1,6%), piccoli utensili (+1,4%), frigoriferi/freezer (+1,3%) Diminuisce: diversi piccoli elettrodomestici (-5,5%), macchine da caffè/bollitori (-2,2%), ferri da stiro (-2,0%), apparecchi per la cottura cibi (-1,8%), biancheria da tavolo e bagno (-1,6%) Preissteigerung: Reinigungsgeräte für den Haushalt und Beleuchtungsartikel (jeweils +1,9%), Utensilien und Motorgeräte für Haus und Garten (+1,6%), kleine Utensilien (+1,4%), Kühlschränke/Gefriertruhen (+1,3%) Preissenkung: verschiedene kleine Haushaltsgeräte (-5,5%), Kaffeemaschinen/Teekoher (-2,2%), Bügeleisen (-2,0%), Kochgeräte (-1,8%), Tisch-/Badetücher (-1,6%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege		Aumenta: diversi prodotti medicali (+0,2%) Diminuisce: test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,1%) Preissteigerung: verschiedene medizinische Produkte (+0,2%) Preissenkung: Schwangerschaftstests und empfängnisverhütende Mittel (-0,1%)
Trasporti: Verkehrs- und Transportwesen:	1,5	Aumenta: trasporto marittimo (+32,5%), voli internazionali ⁽¹⁾ (+25,0%), voli nazionali (+21,0%), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (+3,2%) Diminuisce: pezzi di ricambio (-1,7%), biciclette (-1,4%)

		<p>Preissteigerung: Transport zu See (+32,5%), Auslandsflüge⁽ⁱ⁾ (+25,0%), Inlandsflüge (+21,0%), Garagen, Abstellplätze und Mietwagen (+3,2%)</p> <p>Preissenkung: Kfz-Ersatzteile (-1,7%), Fahrräder (-1,4%)</p>
<p>Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:</p>	-0,4	<p>Aumenta: ---</p> <p>Diminuisce: apparecchi per la telefonia mobile (-1,3%), servizi per la telefonia mobile (-0,2%)</p> <p>Preissteigerung: ---</p> <p>Preissenkung: Mobiltelefongeräte (-1,3%), Mobiltelefondienste (-0,2%)</p>
<p>Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:</p>	0,2	<p>Aumenta: ebook download (+9,4%), pacchetti vacanze nazionali (+6,0%), servizi ricreativi/sportivi-fruizione come praticante (+3,6%), pacchetti vacanze internazionali⁽ⁱ⁾ (+2,3%)</p> <p>Diminuisce: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-4,1%), diversi supporti per la registrazione (-3,9%), articoli di cancelleria (-3,2%), apparecchi trattamento dati (-2,4%), accessori per apparecchi trattamento dati (-1,3%)</p> <p>Preissteigerung: ebook download (+9,4%), Inlands-Pauschalreisen (+6,0%), Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen (+3,6%), Auslands-Pauschalreisen⁽ⁱ⁾ (+2,3%)</p> <p>Preissenkung: Geräte für Empfang, Aufnahme und Wiedergabe von Bild/Ton (-4,1%), verschiedene unbespielte Bild-/ Tonträger (-3,9%), Schreibwaren (-3,2%), EDV-Geräte (-2,4%), Zubehör für EDV-Geräte (-1,3%)</p>
<p>Istruzione: Bildung:</p>		<p>Aumenta: ---</p> <p>Diminuisce: ---</p> <p>Preissteigerung: ---</p> <p>Preissenkung: ---</p>
<p>Servizi ricettivi e di ristorazione: Gastgewerbe:</p>	2,1	<p>Aumenta: alberghi, pensioni ecc. - <i>a livello provinciale</i> (+7,9%), villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. (+4,7%), ristoranti, pizzerie, ecc. (+0,6%)</p> <p>Diminuisce: ---</p> <p>Preissteigerung: Hotels, Pensionen usw. - <i>auf Landesebene</i> (+7,9%), Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen (+4,7%), Restaurants, Pizzerias, usw. (+0,6%)</p> <p>Preissenkung: ---</p>
<p>Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:</p>	0,5	<p>Aumenta: gioielleria (+6,5%), diverse tariffe e servizi (+1,8%), spese bancarie e finanziarie (+0,8%), parrucchiere per donna (+1,5%), apparecchi elettrici per la cura della persona (+1,0%), articoli per l'igiene personale (+0,6%)</p> <p>Diminuisce: servizi assicurativi connessi all'abitazione (-3,9%)</p> <p>Preissteigerung: Juwelierwaren (+6,5%), verschiedene Tarife und Dienstleistungen (+1,8%), Bank- und Finanzspesen (+0,8%), Damenfriseur (+1,5%), elektrische Geräte für die Körperpflege (+1,0%), Artikel für die Körperpflege (+0,6%)</p> <p>Preissenkung: Hausratsversicherungen (-3,9%)</p>

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

⁽ⁱ⁾ Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Agosto 2020

Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – August 2020

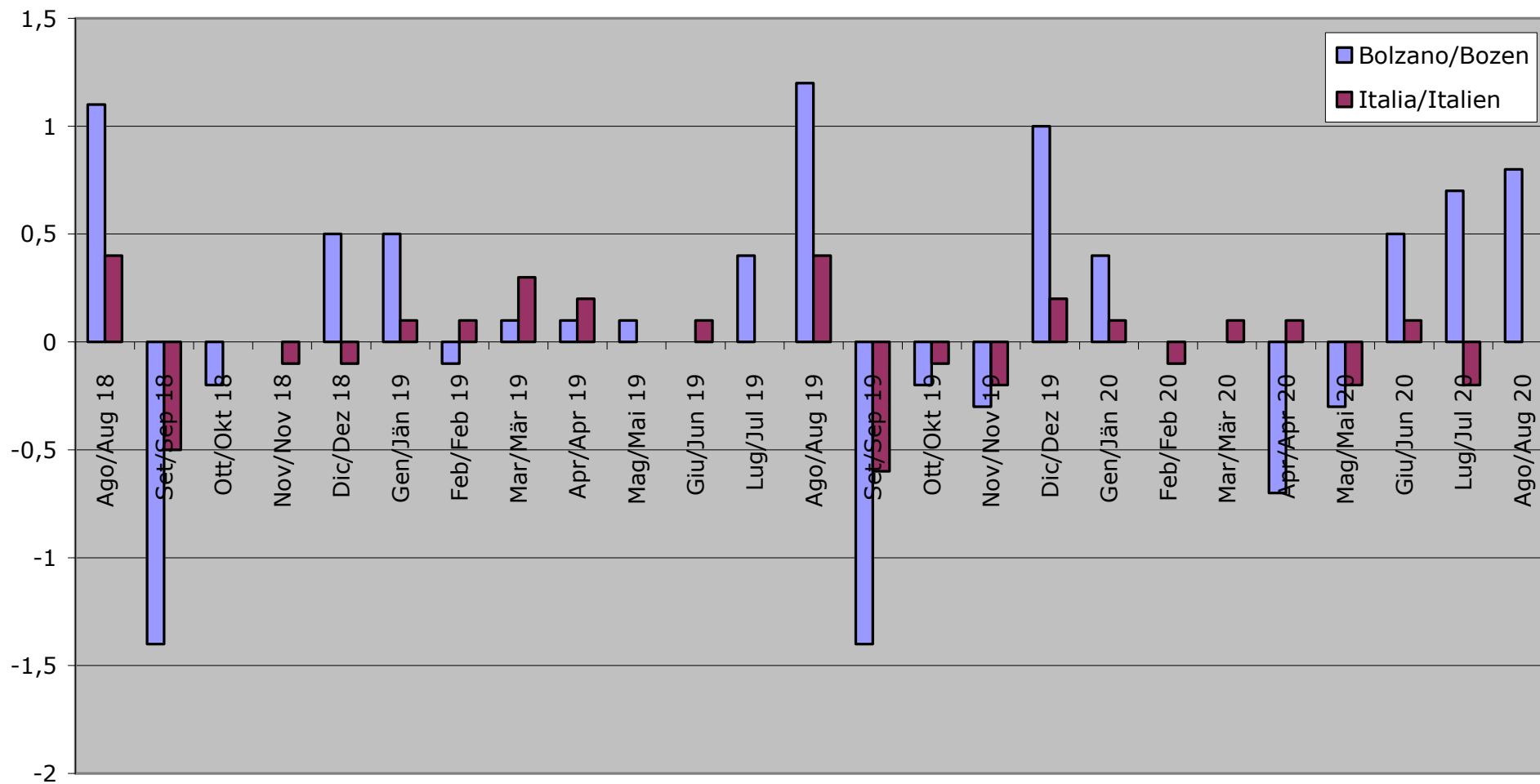
Divisione Abteilung	Variaz. % Veränd.%	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	2,0	Aumenta: uova (+9,2%), pasta fresca/secca (+8,5%), latte scremato (+7,6%), pesci surgelati (+7,5%), frutti di mare freschi (+7,0%), latte conservato (+6,5%), burro (+6,4%), frutta fresca (+5,3%) Diminuisce: gelati (-4,5%), vegetali freschi (-4,0%), frutti di mare surgelati (-2,7%), cioccolato (-2,0%), Preissteigerung: Eier (+9,2%), getrocknete/frische Teigwaren (+8,5%), Magermilch (+7,6%), tiefgekühlter Fisch (+7,5%), frische Meeresfrüchte (+7,0%), H-Milch (+6,5%), Butter (+6,4%), Frischobst (+5,3%) Preissenkung: Speiseeis (-4,5%), Frischgemüse (-4,0%), tiefgekühlte Meeresfrüchte (-2,7%), Schokolade (-2,0%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:	2,3	Aumenta: tabacchi (+3,0%), vini (+1,7%), birre (+0,1%) Diminuisce: alcolici (-0,2%) Preissteigerung: Tabakwaren (+3,0%), Wein (+1,7%), Bier (+0,1%) Preissenkung: Spirituosen (-0,2%)
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:	0,8	Aumenta: riparazione calzature (+6,3%), calzature per neonati e bambini (+3,9%), indumenti per neonati e bambini (+1,9%) Diminuisce: diversi articoli d'abbigliamento (-2,2%), calzature per donna e servizi di lavanderia (entrambi -1,0%) Preissteigerung: Reparatur von Schuhwaren (+6,3%), Schuhe für Kleinkinder/Kinder (+3,9%), Bekleidung für Kleinkinder/Kinder (+1,9%) Preissenkung: verschiedene Bekleidungsartikel (-2,2%), Damenschuhe und chemische Reinigung (jeweils -1,0%)
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:	-3,8	Aumenta: diversi combustibili solidi (+6,1%), servizi di elettricisti ⁽¹⁾ (+3,8%), raccolta rifiuti (+1,8%), spese condominiali (+1,7%) Diminuisce: gas (-15,6%), gasolio per riscaldamento (-9,8%), energia elettrica (-6,1%) Preissteigerung: verschiedene Festbrennstoffe (+6,1%), Elektrikerarbeiten ⁽¹⁾ (+3,8%), Müllsammlung (+1,8%), Kondominiumspesen (+1,7%) Preissenkung: Gas (-15,6%), Heizöl (-9,8%), Strom (-6,1%)
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	0,8	Aumenta: apparecchi per riscaldamento/condizionatori d'aria (+15,2%), mobili da giardino (+8,8%), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (+6,6%), apparecchi per la cottura cibi (+5,7%), cristalleria/stoviglie/ceramiche/porcellane (+5,6%), coltelleria/posateria/argenteria (+5,0%) Diminuisce: ferri da stiro (-15,1%), apparecchi per la pulizia della casa (-8,6%), macchine da caffè/bollitori (+8,4%) Preissteigerung: Heizungs-/Klimageräte (+15,2%), Gartenmöbel (+8,8%), Geräte für die Speisenzubereitung (+6,6%), Kochgeräte (+5,7%), Glas-/Geschirr-/Keramik-/Porzellanwaren (+5,6%), Messer-/Besteck-/Silberwaren (+5,0%) Preissenkung: Bügeleisen (-15,1%), Reinigungsgeräte für den Haushalt (-8,6%), Kaffeemaschinen/Teekocher (+8,4%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege:	1,2	Aumenta: diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (+10,4%), servizi dentistici (+4,3%), test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (+3,9%), servizi paramedici (+3,7%) Diminuisce: diversi prodotti medicali (-1,2%) Preissteigerung: verschiedene therapeutische Geräte (+10,4%), zahnärztliche Dienstleistungen (+4,3%), Schwangerschaftstests und empfängnisverhütende Mittel (+3,9%), paramedizinische Dienstleistungen (+3,7%) Preissenkung: verschiedene medizinische Produkte (-1,2%)
Trasporti: Verkehrs- und	-3,8	Aumenta: trasporto ferroviario passeggeri (+8,2%), autoscuole e revisioni auto (+3,9%), lubrificanti (+3,6%), automobili nuove (+2,7%), pneumatici (+2,0%)

Transportwesen:		<p>Diminuisce: voli internazionali⁽ⁱ⁾ (-20,9%), gasolio per mezzi di trasporto (-11,3%), benzina (-10,0%), trasporto marittimo (-8,8%), voli nazionali (-5,0%)</p> <p>Preissteigerung: Eisenbahn-Personentransport (+8,2%), Fahrschulen und Autorevisionen (+3,9%), Kfz-Schmierstoffe (+3,6%), Neuwagen (+2,7%), Kfz-Reifen (+2,0%)</p> <p>Preissenkung: Auslandsflüge⁽ⁱ⁾ (-20,9%), Dieseltreibstoff (-11,3%), Benzin (-10,0%), Transport zu See (-8,8%), Inlandsflüge (-5,0%)</p>
Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:	-6,0	<p>Aumenta: apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+4,8%), connessione internet (+2,0%), diversi servizi postali (+0,4%)</p> <p>Diminuisce: apparecchi per la telefonia mobile (-20,0%), servizi di telecomunicazione bundle (-2,8%), servizi per la telefonia mobile (-1,9%)</p> <p>Preissteigerung: Festnetztelefon-/Faxgeräte (+4,8%), Internet-Anschluss (+2,0%), verschiedene Post-Dienstleistungen (+0,4%)</p> <p>Preissenkung: Mobiltelefongeräte (-20,0%), Bundle-Telekommunikationsdienste (-2,8%), Mobiltelefondienste (-1,9%)</p>
Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:	-0,2	<p>Aumenta: ebook download (+21,7%), apparecchi trattamento dati (+9,6%), piante e fiori (+8,4%), macchine fotografiche/videocamere (+6,7%), musei, parchi e giardini (+6,2%), accessori per apparecchi trattamento dati (+5,6%), prodotti per animali domestici (+5,3%)</p> <p>Diminuisce: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-14,8%), pacchetti vacanze internazionali⁽ⁱ⁾ (-10,3%), pacchetti vacanze nazionali (-8,9%), giochi e hobby (-4,4%)</p> <p>Preissteigerung: ebook download (+21,7%), EDV-Geräte (+9,6%), Pflanzen und Blumen (+8,4%), Fotoapparate/Videokameras (+6,7%), Eintritt in Museen, Parks und Gärten (+6,2%), Zubehör für EDV-Geräte (+5,6%), Produkte für Haustiere (+5,3%)</p> <p>Preissenkung: Geräte für Empfang, Aufnahme und Wiedergabe von Ton (-14,8%), Auslands-Pauschalreisen⁽ⁱ⁾ (-10,3%), Inlands-Pauschalreisen (-8,9%), Spiele und Hobby (-4,4%)</p>
Istruzione: Bildung:	3,6	<p>Aumenta: scuola d'infanzia (+6,2%), istruzione primaria (+5,6%), corsi di formazione/istruzione⁽ⁱ⁾ (+2,4%), istruzione universitaria (+1,9%)</p> <p>Diminuisce: ---</p> <p>Preissteigerung: Kindergarten (+6,2%), Grundschule (+5,6%), Aus- und Weiterbildungskurse⁽ⁱ⁾ (+2,4%), Universitätsausbildung (+1,9%)</p> <p>Preissenkung: ---</p>
Servizi ricettivi e di ristorazione: Gastgewerbe:	2,4	<p>Aumenta: ristoranti, pizzerie, ecc. e villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. (entrambi +3,2%), alberghi, pensioni ecc. - a livello provinciale (+2,8%), fastfood (+1,9%), mense (+1,4%)</p> <p>Diminuisce: ---</p> <p>Preissteigerung: Restaurants, Pizzerias, usw. sowie Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen (jeweils +3,2%), Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene (+2,8%), Schnellimbiss (+1,9%), Mensen (+1,4%)</p> <p>Preissenkung: ---</p>
Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:	2,8	<p>Aumenta: gioielleria (+31,6%), diverse tariffe e servizi (+4,9%), spese bancarie e finanziarie (+3,2%), parrucchiere per donna (+2,9%), trattamento di bellezza (+2,8%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+2,6%)</p> <p>Diminuisce: articoli da viaggio (-5,4%), servizi assicurativi connessi all'abitazione (-4,0%), articoli per bambini (-2,1%)</p> <p>Preissteigerung: Juwelierwaren (+31,6%), verschiedene Tarife und Dienstleistungen (+4,9%), Bank- und Finanzspesen (+3,2%), Damenfriseur (+2,9%), Schönheitssalons (+2,8%), Kfz-Versicherungen(+2,6%)</p> <p>Preissenkung: Reiseartikel (-5,4%), Hausversicherungen (-4,0%), Artikel für Kinder (-2,1%)</p>

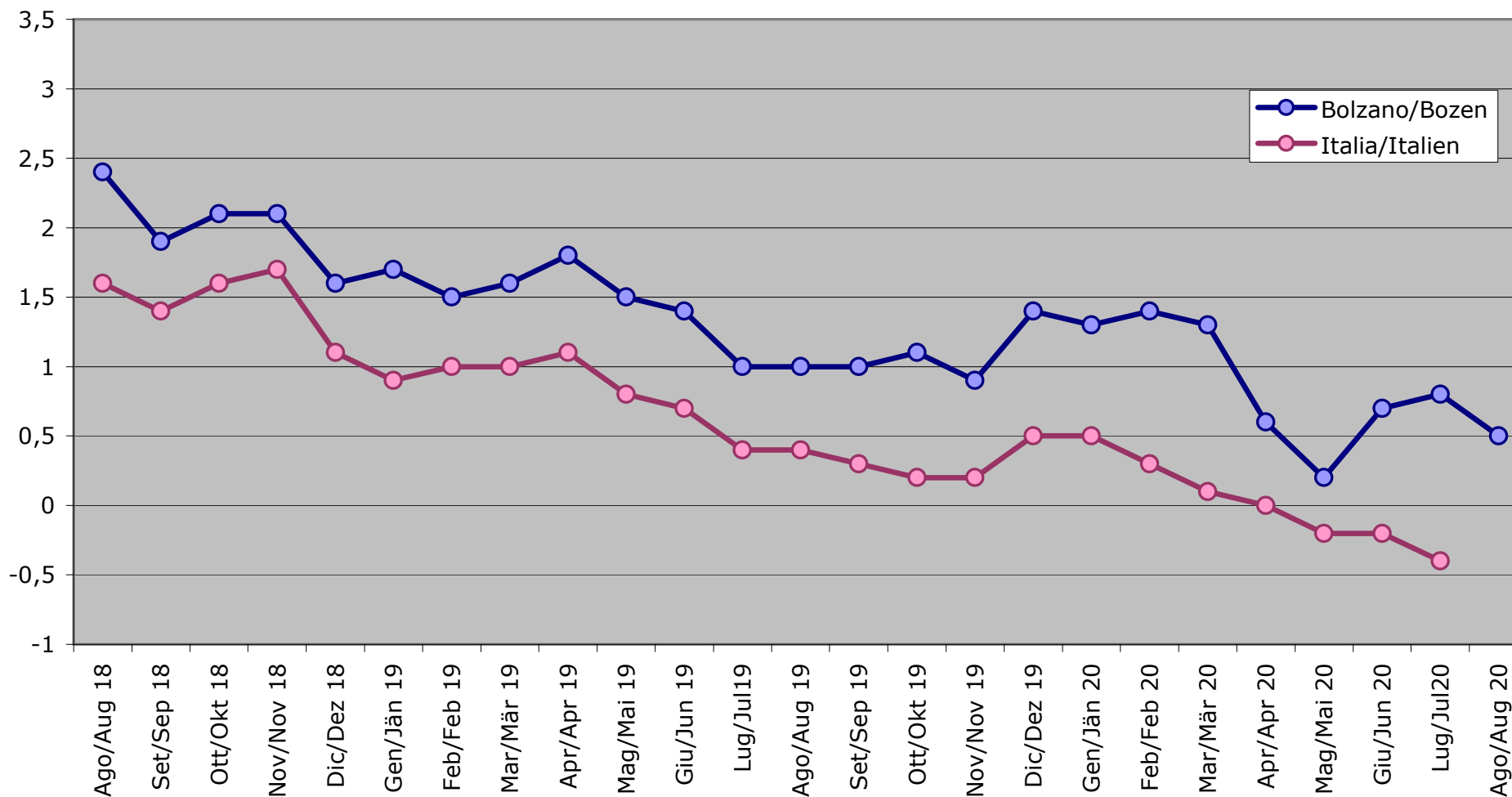
⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato. ⁽¹⁾ Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2018/2020

Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2018/2020



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2018/2020
 Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2018/2020



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di settembre 2020 sarà diffuso **venerdì, 16 ottobre 2020** alle ore 10.
 Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat September 2020 erscheint am **Freitag, 16. Oktober 2020** um 10 Uhr.