

Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Settembre 2020 **Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – September 2020**

Nota per la rilevazione dei prezzi al consumo del mese di settembre 2020

Gli indici dei prezzi al consumo di settembre 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura graduale di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito (analogamente a quanto accaduto a giugno, luglio e agosto).

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19, 20, e 21, del Comunicato stampa diffuso oggi dall'ISTAT.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'ISTAT, gli indici ai diversi livelli di aggregazione che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Hinweis für die Erhebung der Verbraucherpreise im Monat September 2020

Die Verbraucherpreisindizes vom September 2020 wurden in einem Klima fortschreitender Abschwächung der Covid 19 - Notsituation in Italien sowie bei schrittweiser Wiederöffnung der meisten Handelsbetriebe für Konsumgüter errechnet. Auch wenn die Anzahl der nicht durchführbaren Erhebungen von Preisen immer noch über der Norm liegt, so hat sich diese jedoch verringert (ähnlich wie in den vergangenen Monaten Juni, Juli und August).

Der Aufbau der Verbraucherpreiserhebung, welcher eine Vielzahl von Datenquellen vorsieht, hat es ermöglicht, die negativen Auswirkungen der vielen ausgebliebenen direkten Erhebungen auf die Qualität der Messung der Dynamik der Verbraucherpreise zu reduzieren. Die aufgetretene Situation und die Art und Weise, diese zu überbrücken, werden in der methodischen Anmerkung auf den Seiten 19, 20, und 21 der heute von ISTAT herausgegebenen Pressemitteilung erläutert.

Wie im methodischen Hinweis des ISTAT erwähnt, werden die Indizes auf den verschiedenen Aggregationsebenen mit einem Zuordnungsanteil von mehr als 50% (in Bezug auf nicht effektiv erhobene Preise und/oder Gewicht) mit dem Flag "i" (zugeordnete Daten) versehen.

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Settembre 2020

Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – September 2020

DIVISIONI ABTEILUNGEN	INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) VERBRAUCHERPREISINDIZES FÜR ALLE PRIVATEN HAUSHALTE (NIC)			
	Incidenza in % sulla ponderazione complessiva Anteil in % auf die Gesamt- gewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015=100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	9,9	108,6	0,3	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,8	111,0	0,3	2,4
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	6,1	106,0	1,5	1,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	8,7	97,2		-3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	7,4	102,3	0,2	1,7
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	7,3	106,6		1,0
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	11,7	103,4	-2,9	-2,8
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	1,9	80,6	-0,2	-6,7
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	7,9	100,6	-1,6	0,2
Istruzione Bildung	1,0	92,4	2,4	3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	29,0	116,5	-2,3	2,9
Altri beni e servizi Sonstige Waren und Dienstleistungen	7,2	108,4	0,1	2,3
Indice generale Gesamtindex	100,0	106,9	-1,0	0,8
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,9	106,8	-1,0	0,8

Variazioni congiunturali e tendenziali

A settembre 2020, nel Comune di Bolzano l'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - è sceso dell'1,0% rispetto allo scorso mese di agosto, mentre rispetto a settembre 2019 segna +0,8% (ad agosto questo valore era ancora pari a +0,5%).

Anche i corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: -1,0% e +0,8%.

Analisi delle variazioni per divisioni

Incrementi congiunturali (cioè rispetto al mese scorso) si registrano a settembre soprattutto nelle divisioni *Istruzione* (+2,4%), *Abbigliamento e calzature* (+1,5%) nonché *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, e *Bevande alcoliche e tabacchi* (entrambe +0,3%).

In ribasso rispetto allo scorso agosto appaiono le divisioni *Trasporti* (-2,9%), *Servizi ricettivi e di ristorazione* (-2,3%), *Ricreazione, spettacolo e cultura* (-1,6%) e *Comunicazioni* (-0,2%).

Invariate a settembre appaiono le divisioni *Abitazione, acqua, energia e combustibili* e *Servizi sanitari e spese per la salute*.

Il maggiore incremento tendenziale (cioè rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a settembre nell'*Istruzione* (+3,0%), seguita dalle divisioni *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+2,9%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+2,5%), *Bevande alcoliche e tabacchi* (+2,4%) e *Beni e servizi vari* (+2,3%).

In ribasso rispetto a settembre 2019 appaiono le divisioni *Comunicazioni* (-6,7%), *Abitazione, acqua, energia e combustibili* (-3,9%) e *Trasporti* (-2,8%).

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im September 2020 ging der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem August um 1,0% zurück, während er im Vergleich zum September 2019 +0,8% aufweist (im August stand der entsprechende Wert bei +0,5%).

Auch die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: -1,0% bzw. +0,8%.

Analyse der Veränderungen nach Abteilungen

Einen konjunkturellen Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) verzeichneten im September vor allem die Abteilungen *Bildung* (+2,4%), *Bekleidung und Schuhwaren* (+1,5%) und *Lebensmittel und alkoholfreie Getränke sowie Alkoholische Getränke und Tabakwaren* (jeweils +0,3%).

Rückläufig gegenüber vergangenem August sind die Abteilungen *Verkehrs- und Transportwesen* (-2,9%), *Gastgewerbe* (-2,3%), *Erholung, Veranstaltungen und Kultur* (-1,6%) und *Nachrichtenübermittlung* (-0,2%). Unverändert stehen im September *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* sowie die *Gesundheitspflege*.

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im September bei der *Bildung* (+3,0%), gefolgt von den Abteilungen *Gastgewerbe* (+2,9%), *Lebensmittel und alkoholfreie Getränke* (+2,5%), *Alkoholische Getränke und Tabakwaren* (+2,4%) sowie *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (+2,3%).

Rückläufig gegenüber September 2019 sind die Abteilungen *Nachrichtenübermittlung* (-6,7%), *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (-3,9%) sowie *Verkehrs- und Transportwesen* (-2,8%).

Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Settembre 2020

Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – September 2020

Divisione Abteilung	Variatz. % Veränd. %	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	0,3	Aumenta: vegetali freschi (+7,8%), gelati (+3,3%), latte conservato (+3,1%), acque minerali nonchè pesce e frutti di mare conservati (entrambi +2,1%) Diminuisce: vegetali surgelati (-4,5%), alimenti per bambini (-4,1%), latte scremato (-3,9%), olio di oliva (-3,0%), cereali per colazione e pesce fresco (entrambi -2,8%), riso (-2,3%), conserve di frutta (-2,0%) Preissteigerung: Frisches Gemüse (+7,8%), Speiseeis (+3,3%), H-Milch (+3,1%), Mineralwasser sowie konservierter Fisch und Meeresfrüchte (jeweils +2,1%) Preissenkung: Tiefkühlgemüse (-4,5%), Kindernahrung (-4,1%), teilentrahmte Milch (-3,9%), Olivenöl (-3,0%), Frühstücksmüsli und frischer Fisch (jeweils -2,8%), Reis (-2,3%), Fruchtkonserven (-2,0%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:	0,3	Aumenta: vini (+1,3%), alcolici (+1,0%), birre (+0,6%) birre (+0,1%) Diminuisce: --- Preissteigerung: Wein (+1,3%), Spirituosen (+1,0%), Bier (+0,6%) Preissenkung: ---
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:	1,5	Aumenta: diversi articoli d'abbigliamento (+7,7%), calzature per uomo (+4,3%), indumenti per donna (+2,0%) Diminuisce: calzature per neonati e bambini (-3,7%), calzature per donne (-1,2%) Preissteigerung: verschiedene Bekleidungsartikel (+7,7%), Herrenschuhe (+4,3%), Damenbekleidung (+2,0%) Preissenkung: Schuhe für Kleinkinder-/Kinder (-3,7%), Damenschuhe (-1,2%)
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:		Aumenta affitti e energia elettrica (entrambi +0,1%) Diminuisce: gasolio per riscaldamento (-1,2%) Preissteigerung: Mieten und Strom (jeweils +0,1%) Preissenkung: Heizöl (-1,2%)
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	0,2	Aumenta: diversi piccoli elettrodomestici (+4,1%), mobili per interni (+1,1%), ferri da stiro (+0,7%), utensili ed attrezzature a motore per la casa e il giardino e biancheria da letto (entrambi +0,4%) Diminuisce: apparecchi per riscaldamento/condizionatori d'aria (-3,3%), accessori vari (-2,3%), prodotti per la pulizia/manutenzione della casa (-1,5%), biancheria da tavola e da bagno (-1,4%), apparecchi per la pulizia della casa (-1,3%), diversi mobili e arredi (-0,9%) Preissteigerung: verschiedene kleine Haushaltsgeräte (+4,1%), Inneneinrichtungen (+1,1%), Bügeleisen (+0,7%), Utensilien und Motorgeräte für Haus und Garten sowie Bettwäsche (jeweils +0,4%) Preissenkung: Heizungs-/Klimageräte (-3,3%), verschiedenes Zubehör (-2,3%), Haushaltsprodukte für die Reinigung und Instandhaltung (-1,5%), Tisch-/Badetücher (-1,4%), Reinigungsgeräte für den Haushalt (-1,3%), verschiedene Einrichtungsgegenstände (-0,9%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege		Aumenta: apparecchi acustici (+0,8%) Diminuisce: diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (-4,6%) Preissteigerung: Hörgeräte (+0,8%) Preissenkung: verschiedene therapeutische Geräte (-4,6%)
Trasporti: Verkehrs- und Transportwesen:	-2,9	Aumenta: biciclette (+3,6%), lubrificanti (+2,0%), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (+1,0%) Diminuisce: voli internazionali (-42,8%), trasporto marittimo (-36,6%), voli nazionali (-26,1%), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (-2,2%) Preissteigerung: Fahrräder (+3,6%), Schmierstoffe (+2,0%), Kfz-Ersatzteile (+1,0%) Preissenkung: Auslandsflüge (-42,8%), Seetransport (-36,6%), Inlandsflüge (-26,1%), Garagen, Abstellplätze und

		Mietwagen (-2,2%)
Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:	-0,2	Aumenta: --- Diminuisce: apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-3,1%), apparecchi per la telefonia mobile (-0,7%) Preissteigerung: --- Preissenkung: Festnetztelefon-/Faxgeräte (-3,1%), Mobiltelefongeräte (-0,7%)
Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:	-1,6	Aumenta: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (+5,7%), diversi supporti per la registrazione (+1,8%), libri scolastici (+1,7%), piante e fiori (+1,6%), e-book download (+1,0%) Diminuisce: pacchetti vacanze nazionali (-11,4%), servizi ricreativi/sportivi-fruizione come praticante ⁽ⁱ⁾ (-6,6%), pacchetti vacanze internazionali (-6,3%), apparecchi trattamento dati (-2,8%), articoli per il giardinaggio (-1,5%) Preissteigerung: Geräte für Empfang, Aufnahme und Wiedergabe von Bild/Ton (+5,7%), verschiedene unbespielte Bild-/ Tonträger (+1,8%), Schulbücher (+1,7%), Pflanzen und Blumen (+1,6%), E-book download (+1,0%) Preissenkung: Inlands-Pauschalreisen(-11,4%), Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen ⁽ⁱ⁾ (-6,6%), Auslands-Pauschalreisen (-6,3%), EDV-Geräte (-2,8%), Gärtnereiartikel (-1,5%)
Istruzione: Bildung:	2,4	Aumenta: scuola d'infanzia (+6,1%), istruzione primaria (+5,7%) Diminuisce: --- Preissteigerung: Kindergarten (+6,1%), Grundschule (+5,7%) Preissenkung: ---
Servizi ricettivi e di ristorazione: Gastgewerbe:	-2,3	Aumenta: fastfood (+0,3%), ristoranti, pizzerie, ecc. (+0,1%) Diminuisce: villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. (-25,1%), alberghi, pensioni ecc. – a livello provinciale (-8,4%) Preissteigerung: Schnellimbiss (+0,3%), Restaurants, Pizzerias, usw. (+0,1%) Preissenkung: Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen (-25,1%), Hotels, Pensionen usw. – auf Landesebene (-8,4%)
Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:	0,1	Aumenta: parrucchiere per uomo/bambino (+2,1%), gioielleria (+1,1%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,5%) Diminuisce: apparecchi elettrici per la cura della persona (-1,9%), apparecchi non elettrici (-1,4%), articoli per l'igiene personale (-1,0%), diversi effetti personali (-0,5%) Preissteigerung: Herren/Kinderfriseur (+2,1%), Juwelierwaren (+1,1%), Kfz-Versicherungen (+0,5%) Preissenkung: elektrische Geräte für die Körperpflege (-1,9%), nicht-elektrische Geräte (-1,4%), Artikel für die Körperpflege (-1,0%), verschiedene Dinge für den persönlichen Gebrauch (-0,5%)

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

⁽ⁱ⁾ Die Berechnung des Index erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Index ausmachen.

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Settembre 2020

Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – September 2020

Divisione Abteilung	Variaz. % Veränd.%	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	2,5	Aumenta: latte conservato (+9,0%), frutta fresca (+8,2%), uova (+8,2%), diversi prodotti a base di cereali nonché frutti di mare freschi (entrambi +5,3%), frutta secca (+4,7%), acque minerali (+4,6%) Diminuisce: alimenti per bambini (-5,0%), gelati (-2,4%), confetteria (-2,0%), farina e altri cereali (-1,8%) Preissteigerung: H-Milch (+9,0%), Frisches Obst (+8,2%), Eier (+8,2%), verschiedene Getreideprodukte sowie frische Meeresfrüchte (jeweils +5,3%), Trockenobst (+4,7%), Mineralwasser (+4,6%) Preissenkung: Kindernahrung (-5,0%), Speiseeis (-2,4%), Konfitüren (-2,0%), Mehl und weiteres Getreide (-1,8%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:	2,4	Aumenta: vini e tabacchi (entrambi +3,0%) Diminuisce: birre (-0,8%), alcolici (-0,6%) Preissteigerung: Wein und Tabakwaren (jeweils+3,0%) Preissenkung: Bier (-0,8%), Spirituosen (-0,6%)
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:	1,1	Aumenta: riparazione calzature (+4,9%), diversi articoli d'abbigliamento (+4,8%), indumenti per donna (+2,1%), indumenti per neonati e bambini (+1,6%) Diminuisce: calzature per neonati e bambini (-3,3%), calzature per donna (-3,0%), servizi di lavanderia (-1,0%) Preissteigerung: Reparatur von Schuhwaren(+4,9%), verschiedene Bekleidungsartikel (+4,8%), Damenbekleidung (+2,1%), Bekleidung für Kleinkinder/Kinder (+1,6%) Preissenkung: Schuhe für Kleinkinder/Kinder (-3,3%), Damenschuhe (-3,0%), chemische Reinigung (-1,0%)
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:	-3,9	Aumenta: diversi combustibili solidi (+6,1%), servizi di elettricisti e raccolta rifiuti (entrambi +1,8%) Diminuisce: gas (-15,6%), gasolio per riscaldamento (-11,8%), energia elettrica (-5,8%) Preissteigerung: verschiedene Festbrennstoffe (+6,1%), Elektrikerarbeiten und Müllsammlung (jeweils +1,8%) Preissenkung: Gas (-15,6%), Heizöl (-11,8%), Strom (-5,8%)
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	1,7	Aumenta: apparecchi per riscaldamento/condizionatori d'aria (+9,7%), mobili da giardino (+8,8%), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (+6,6%), coltelleria/posateria/argenteria (+5,1%), utensili ed attrezzature a motore per la casa e il giardino (+4,9%) Diminuisce: ferri da stiro (-14,5%), macchine da caffè/bollitori (-8,4%), apparecchi per la pulizia della casa (-7,4%) Preissteigerung: Heizungs-/Klimageräte (+9,7%), Gartenmöbel (+8,8%), Geräte für die Speisenzubereitung (+6,6%), Messer-/Besteck-/Silberwaren (+5,1%), Utensilien und Motorgeräte für Haus und Garten (+4,9%) Preissenkung: Bügeleisen (-14,5%), Kaffeemaschinen/Teekoher (-8,4%), Reinigungsgeräte für den Haushalt (-7,4%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege:	1,0	Aumenta: diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (+5,2%), test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (+3,9%), servizi paramedici (+3,7%), servizi dentistici (+3,1%) Diminuisce: diversi prodotti medicali (-1,0%) Preissteigerung: verschiedene therapeutische Geräte (+5,2%), Schwangerschaftstests und empfängnisverhütende Produkte (+3,9%), paramedizinische Dienstleistungen (+3,7%), zahnärztliche Dienstleistungen (+3,1%) Preissenkung: verschiedene medizinische Produkte (-1,0%)
Trasporti: Verkehrs- und Transportwesen:	-2,8	Aumenta: trasporto ferroviario passeggeri (+7,9%), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (+6,5%), lubrificanti (+5,7%), automobili nuove (+2,6%), pneumatici (+2,0%) Diminuisce: voli internazionali (-29,3%), gasolio per mezzi di trasporto (-11,1%), benzina (-9,5%), voli nazionali (-2,3%), trasporto marittimo (-2,1%) Preissteigerung: Eisenbahn-Personentransport (+7,9%), Garagen, Abstellplätze und Mietwagen (+6,5%), Kfz-Schmierstoffe (+5,7%), Neuwagen (+2,6%), Kfz-Reifen (+2,0%) Preissenkung: Auslandsflüge (-29,3%), Dieseltreibstoff (-11,1%), Benzin (-9,5%), Inlandsflüge (-2,3%),

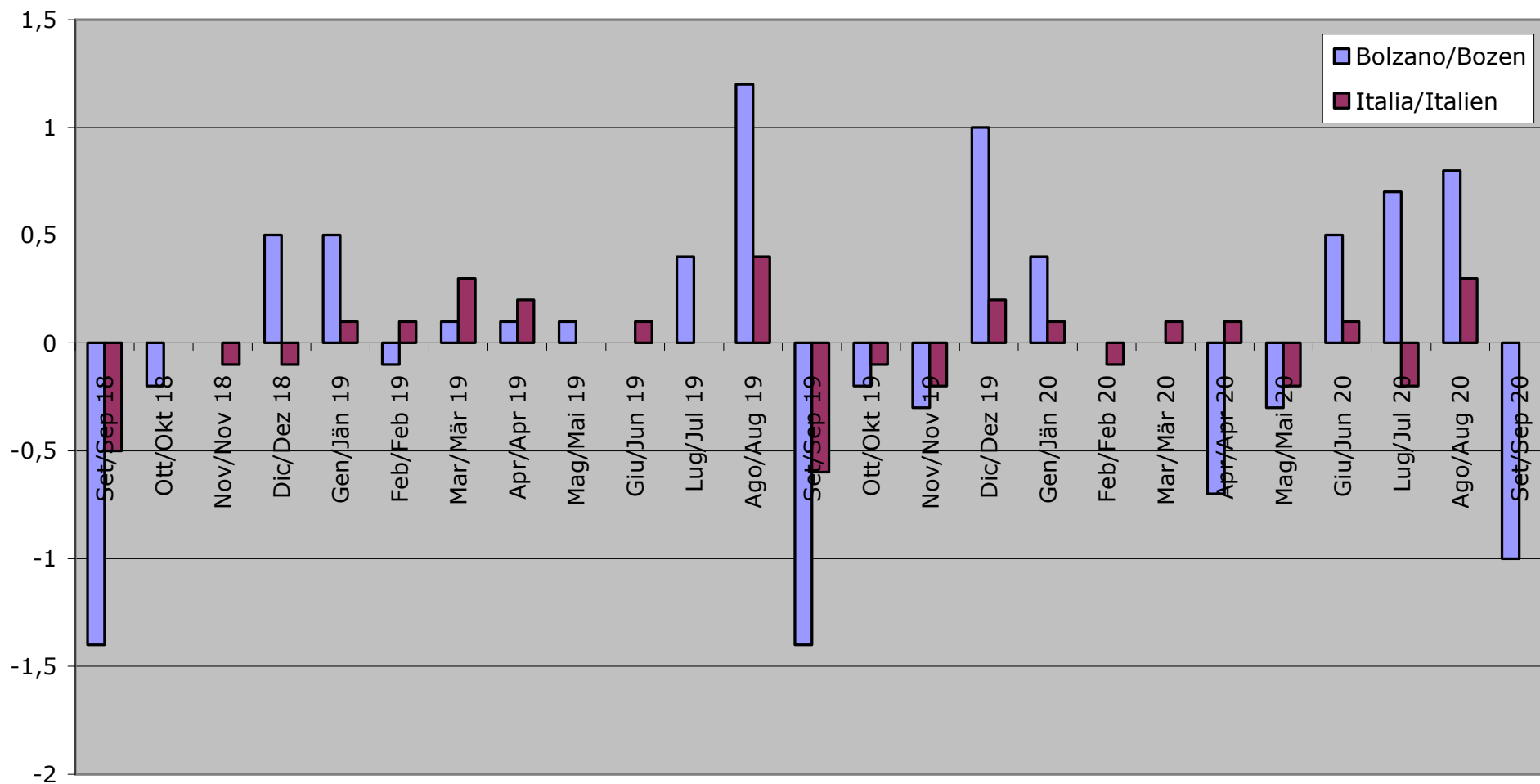
		Seetransport (-2,1%)
Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:	-6,7	Aumenta: apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+3,2%), connessione internet (+2,0%), diversi servizi postali (+0,4%) Diminuisce: apparecchi per la telefonia mobile (-22,1%), servizi di telecomunicazione bundle (-2,8%), servizi per la telefonia mobile (-1,9%) Preissteigerung: Festnetztelefon-/Faxgeräte (+3,2%), Internet-Anschluss (+2,0%), verschiedene Post-Dienstleistungen (+0,4%) Preissenkung: Mobiltelefoneräte (-22,1%), Bundle-Telekommunikationsdienste (-2,8%), Mobiltelefondienste (-1,9%)
Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:	0,2	Aumenta: pacchetti vacanze nazionali (+11,8%), apparecchi trattamento dati (+7,2%), musei, parchi e giardini (+6,2%), accessori per apparecchi trattamento dati (+6,1%) macchine fotografiche/videocamere (+5,4%) Diminuisce: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-17,3%), pacchetti vacanze internazionali (-10,5%), giochi e hobby (-8,2%) Preissteigerung: Inlands-Pauschalreisen (+11,8%), EDV-Geräte (+7,2%), Eintritt in Museen, Parks und Gärten (+6,2%), Zubehör für EDV-Geräte (+6,1%), Fotoapparate/Videokameras (+5,4%) Preissenkung: Geräte für Empfang, Aufnahme und Wiedergabe von Ton (-17,3%), Auslands-Pauschalreisen (-10,5%), Spiele und Hobby (-8,2%)
Istruzione: Bildung:	3,0	Aumenta: scuola d'infanzia (+6,1%), istruzione primaria (+5,7%), istruzione universitaria (+1,9%), corsi di formazione/istruzione ⁽¹⁾ (+0,6%) Diminuisce: --- Preissteigerung: Kindergarten (+6,1%), Grundschule (+5,7%), Universitätsausbildung (+1,9%), Aus- und Weiterbildungskurse ⁽¹⁾ (+0,6%) Preissenkung: ---
Servizi ricettivi e di ristorazione: Gastgewerbe:	2,9	Aumenta: alberghi, pensioni ecc. – a livello provinciale (+4,0%), villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. (+3,6%), ristoranti, pizzerie, ecc. (+3,3%) Diminuisce: --- Preissteigerung: Hotels, Pensionen usw. – auf Landesebene (+4,0%), Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen, (+3,6%), Restaurants, Pizzerias, usw. (+3,3%) Preissenkung: ---
Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:	2,3	Aumenta: gioielleria (+22,9%), parrucchiere per uomo/bambino (+3,7%), parrucchiere per donna (+2,9%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+2,8%), diverse tariffe e servizi (+2,6%), trattamento di bellezza (+2,5%) Diminuisce: servizi assicurativi connessi all'abitazione (-4,0%), apparecchi elettrici per la cura della persona (-1,7%), articoli per l'igiene personale (-0,7%), articoli da viaggio (-0,6%) Preissteigerung: Juwelierwaren (+22,9%), Herren/Kinderfriseur(+3,7%), Damenfriseur (+2,9%), Kfz-Versicherungen (+2,8%), verschiedene Tarife und Dienstleistungen (+2,6%), Schönheitssalons, (+2,5%) Preissenkung: Hausversicherungen (-4,0%), elektrische Geräte für die Körperpflege (-1,7%), Hygieneartikel (-0,7%), Reiseartikel (-0,6%)

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

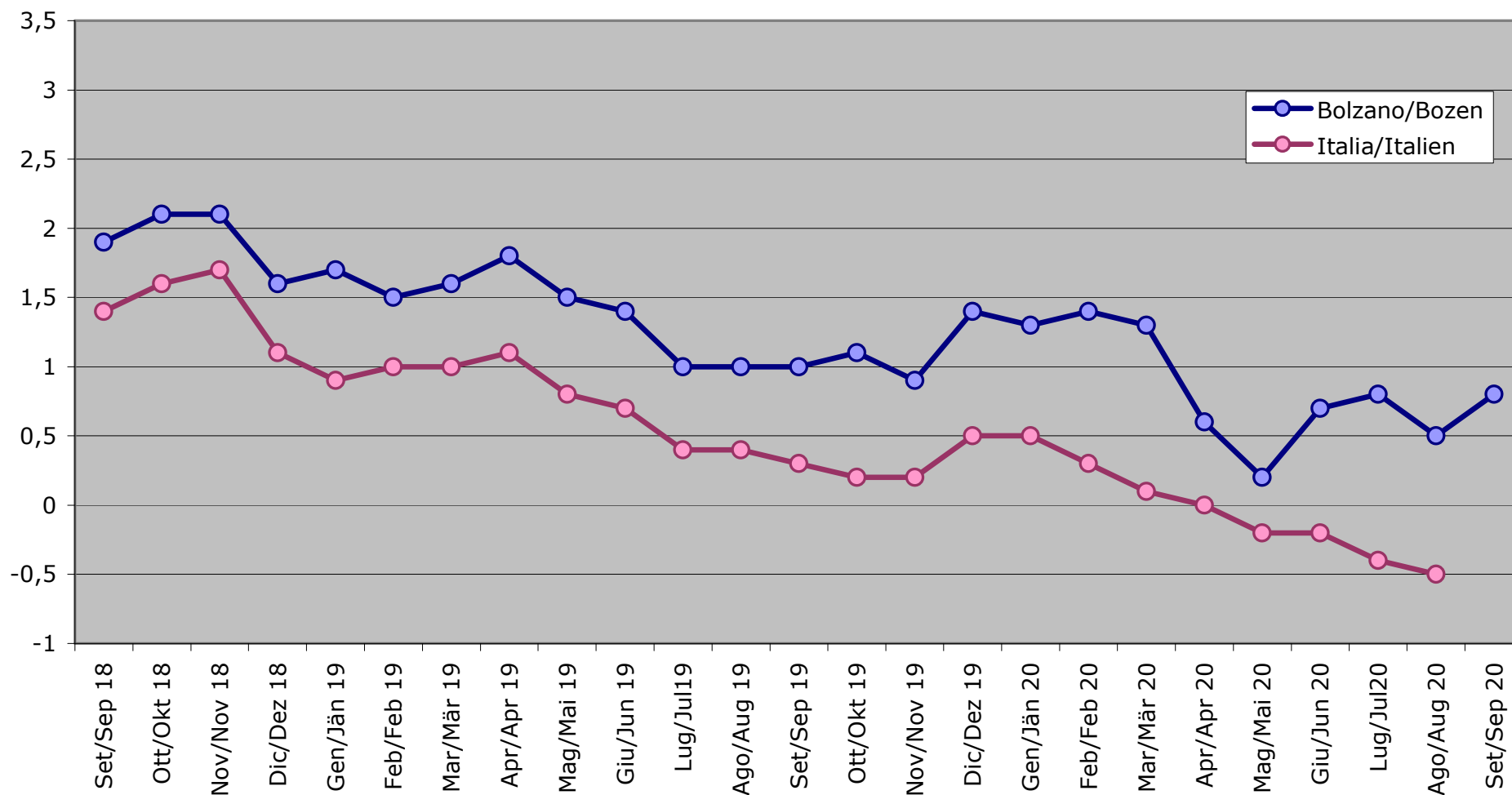
⁽¹⁾ Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2018/2020

Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2018/2020



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2018/2020
 Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2018/2020



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di ottobre 2020 sarà diffuso **lunedì, 16 novembre 2020** alle ore 10.
 Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat Oktober 2020 erscheint am **Montag, 16. November 2020** um 10 Uhr.