

Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Giugno 2021 **Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Juni 2021**

Nota per la rilevazione dei prezzi al consumo del mese di Giugno 2021

Gli indici dei prezzi al consumo di Giugno 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata, sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Hinweis für die Erhebung der Verbraucherpreise im Monat Juni 2021

Die Verbraucherpreisindizes vom Juni 2021 wurden unter dem Einfluss der regional unterschiedlichen Beschränkungen errechnet, welche auf nationaler und lokaler Ebene zur Bekämpfung der durch Covid-19 ausgelösten Pandemie festgelegt sind.

Der Aufbau der Verbraucherpreiserhebung, welcher eine Vielzahl von Datenquellen vorsieht, hat es weiterhin ermöglicht, die negativen Auswirkungen der ansteigenden Anzahl an nicht erfolgten direkten Erhebungen auf die Qualität der Messung der Dynamik der Verbraucherpreise zu verringern. Die Modalitäten, mittels welcher die entstandenen Situation nach und nach überbrückt wurde, werden in der methodischen Anmerkung erläutert, welche der heutigen Pressemitteilung des ISTAT beigelegt ist und in der auch darauf hingewiesen wird, dass die Indizes auf den verschiedenen Aggregationsebenen, auf nationaler bzw. lokaler Ebene, mit einem Zuordnungsanteil von mehr als 50% (in Bezug auf nicht effektiv erhobene Preise und/oder Gewicht) mit dem Flag "i" (zugeordnete Daten) versehen sind.

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Giugno 2021

Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Juni 2021

DIVISIONI ABTEILUNGEN	INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) VERBRAUCHERPREISINDIZES FÜR ALLE PRIVATEN HAUSHALTE (NIC)			
	Incidenza in % sulla ponderazione complessiva Anteil in % auf die Gesamt- gewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015=100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	12,5	109,1	-0,6	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2,3	111,6	0,1	0,6
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	6,1	106,7	0,1	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,4	106,3	0,4	8,8
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	8,6	103,8	0,1	2,2
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	8,4	107,9	-0,1	1,3
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	10,6	108,3	0,7	4,4
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	2,4	79,6	-1,0	-2,9
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,1	101,1		-0,4
Istruzione Bildung	1,1	89,2		-1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	21,5	117,6	1,1	2,4
Beni e servizi vari Sonstige Waren und Dienstleistungen	8,0	108,0	0,2	0,4
Indice generale Gesamtindex	100,0	108,9	0,3	2,3
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,7	108,8	0,3	2,3

Variazioni congiunturali e tendenziali

A giugno 2021, nel Comune di Bolzano l'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - è cresciuto rispetto allo scorso maggio dello 0,3%, mentre rispetto a giugno 2020 segna +2,3% (a maggio questo valore annuale era pari a +2,5%).

Anche i corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +0,3% e +2,3%.

Analisi delle variazioni per divisioni

Il maggiore incremento congiunturale (cioè rispetto al mese scorso) si registra a giugno nei *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+1,1%), seguiti dalle divisioni *Trasporti* (+0,7%), *Abitazione, acqua, energia e combustibili* (+0,4%) e *Altri beni e servizi* (+0,2%).

In ribasso rispetto allo scorso maggio appaiono le divisioni *Comunicazioni* (-1,0%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (-0,6%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,1%).

Invariate rispetto a maggio appaiono le divisioni *Ricreazione, spettacolo e cultura e Istruzione*.

Il maggiore incremento tendenziale (cioè rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a giugno nell'*Abitazione, acqua, energia e combustibili* (+8,8%), seguita dalle divisioni *Trasporti* (+4,4%), *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+2,4%), *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+2,2%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (+1,3%).

In ribasso rispetto a giugno 2020 appaiono le divisioni *Comunicazioni* (-2,9%), *Istruzione* (-1,1%) e *Ricreazione, spettacolo e cultura* (-0,4%).

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Juni 2021 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Mai um 0,3% gestiegen, während er im Vergleich zum Juni 2020 +2,3% aufweist (im Mai stand dieser Jahreswert noch bei +2,5%).

Auch die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +0,3% und +2,3%.

Analyse der Veränderungen nach Abteilungen

Den stärksten konjunkturellen Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) verzeichnete im Juni das *Gastgewerbe* (+1,1%), gefolgt von den Abteilungen *Verkehrs- und Transportwesen* (+0,7%), *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (+0,4%) und *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (+0,2%).

Rückläufig gegenüber vergangenem Mai sind die Abteilungen *Nachrichtenübermittlung* (-1,0%), *Lebensmittel und alkoholfreie Getränke* (-0,6%) sowie *Gesundheitspflege* (-0,1%).

Unverändert gegenüber Mai stehen die Abteilungen *Erholung, Veranstaltungen und Kultur und Bildung*.

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Juni bei *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (+8,8%), gefolgt von den Abteilungen *Verkehrs- und Transportwesen* (+4,4%), *Gastgewerbe* (+2,4%) *Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel* (+2,2%) sowie *Gesundheitspflege* (+1,3%).

Rückläufig gegenüber Juni 2020 sind die Abteilungen *Nachrichtenübermittlung* (-2,9%), *Bildung* (-1,1%) und *Erholung, Veranstaltungen und Kultur* (-0,4%).

Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Giugno 2021

Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Juni 2021

Divisione Abteilung	Variatz. % Veränd.%	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	-0,6	Aumenta: pesci freschi (+4,4%), carne suina (+3,9%), latte conservato (+3,1%), diversi oli alimentari (+2,9%), piatti pronti (+2,5%), frutti di mare freschi (+2,4%), olio di oliva (+2,0%) Diminuisce: frutta fresca (-7,8%), verdure fresche (-3,6%), cacao/cioccolato in polvere (-2,8%), patatine fritte (-1,3%), pasta fresca/secca, pesci surgelati, sale/spezie/erbe aromatiche e succhi di frutta/verdura (tutti -1,1%) Preissteigerung: frischer Fisch (+4,4%), Schweinefleisch (+3,9%), H-Milch (+3,1%), verschiedene Speiseöle (+2,9%), Fertiggerichte (+2,5%), frische Meeresfrüchte (+2,4%), Olivenöl (+2,0%) Preissenkung: frisches Obst (-7,8%), frisches Gemüse (-3,6%), Kakao/Schokoladenpulver (-2,8%), Pommes frites (-1,3%), frische/getrocknete Teigwaren, konservierte Fische, Salz/Gewürze und Obst/Gemüsesäfte (jeweils -1,1%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:	0,1	Aumenta: alcolici (+0,9%), vini (+0,6%) Diminuisce: birre (-1,2%) Preissteigerung: Spirituosen (+0,9%), Wein (+0,6%) Preissenkung: Bier (-1,2%)
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:	0,1	Aumenta: indumenti per uomo (+0,6%) Diminuisce: calzature per neonati e bambini (-1,3%), calzature per uomo (-0,4%), indumenti per neonati e bambini (-0,3%) Preissteigerung: Herrenbekleidung (+0,6%) Preissenkung: Schuhe für Neugeborene/Kinder (-1,3%), Herrenschuhe (-0,4%), Bekleidung für Neugeborene/Kinder (-0,3%)
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:	0,4	Aumenta: energia elettrica (+2,1%), gasolio per riscaldamento (+1,8%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+1,1%) Diminuisce: diversi combustibili solidi (-1,6%) Preissteigerung: Strom (+2,1%), Heizöl (+1,8%), Produkte für die Reparatur und Instandhaltung der Wohnung (+1,1%) Preissenkung: verschiedene Festbrennstoffe (-1,6%)
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	-0,1	Aumenta: apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (+4,1%), apparecchi per la pulizia della casa (+3,6%), biancheria da letto (+2,5%), diversi piccoli elettrodomestici (+2,4%), apparecchi per la cottura cibi (+1,7%) Diminuisce: tessuti d'arredamento (-4,2%), mobili da giardino (-2,5%), apparecchi per la lavorazione degli alimenti e coltelleria/posateria/argenteria (entrambi -2,0%) Preissteigerung: Heizgeräte und Klimaanlage (+4,1%), Reinigungsgeräte für den Haushalt (+3,6%), Bettwäsche (+2,5%), verschiedene kleine Haushaltsgeräte (+2,4%), Kochgeräte (+1,7%) Preissenkung: Einrichtungsstoffe (-4,2%), Gartenmöbel (-2,5%), Geräte für die Speisenzubereitung sowie Messer-/Besteck-/Silberwaren (jeweils -2,0%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege	-0,1	Aumenta: --- Diminuisce: test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,9%), prodotti farmaceutici e servizi dentistici (entrambi -0,3%) Preissteigerung: --- Preissenkung: Schwangerschaftstests und empfängnisverhütende Produkte (-0,9%), pharmazeutische Produkte und zahnärztliche Dienstleistungen (jeweils -0,3%)
Trasporti: Verkehrs- und Transportwesen:	0,7	Aumenta: voli nazionali (+19,7%), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (+10,1%), voli internazionali (+10,0%), trasporto marittimo (+2,9%), trasporto ferroviario passeggeri (+1,7%) Diminuisce: biciclette (-0,5%)

		<p>Preissteigerung: Inlandsflüge (+19,7%), Anmietung von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen (+10,1%), Auslandsflüge (+10,0%), Seetransport (+2,9%), Eisenbahn-Personentransport (+1,7%)</p> <p>Preissenkung: Fahrräder (-0,5%)</p>
<p>Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:</p>	-1,0	<p>Aumenta: ---</p> <p>Diminuisce: apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-3,9%), apparecchi per la telefonia mobile (-1,8%), servizi per la telefonia mobile (-1,1%)</p> <p>Preissteigerung: ---</p> <p>Preissenkung: Festnetztelefon-/Faxgeräte (-3,9%), Mobiltelefoneräte (-1,8%), Mobil-Telefondienste (-1,1%)</p>
<p>Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:</p>		<p>Aumenta: macchine fotografiche/videocamere (+4,9%), pacchetti vacanze nazionali⁽ⁱ⁾ (+4,5%), musei, parchi e giardini (+2,7%), pacchetti vacanze internazionali⁽ⁱ⁾ (+2,5%), accessori per apparecchi trattamento dati e servizi ricreativi/sportivi i- fruizione come spettatore (entrambi +1,8%)</p> <p>Diminuisce: diversi supporti per la registrazione (-6,0%), piante e fiori e e-book download (entrambi -5,0%), diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,7%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-2,1%)</p> <p>Preissteigerung: Fotoapparate/Videokameras (+4,9%), Inlands-Pauschalreisen⁽ⁱ⁾ (+4,5%), Eintritt in Musee, Parks und Gärten (+2,7%), Auslands-Pauschalreisen⁽ⁱ⁾ (+2,5%), EDV-Zubehör und Eintritt zu Freizeit- und Sportveranstaltungen (jeweils +1,8%)</p> <p>Preissenkung: verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger (-6,0%), Pflanzen und Blumen sowie E-book download (jeweils -5,0%), verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang, -aufnahme und -wiedergabe (-2,7%), bespielte Bild-/Tonträger (-2,1%)</p>
<p>Istruzione: Bildung:</p>		<p>Aumenta: ---</p> <p>Diminuisce: ---</p> <p>Preissteigerung: ---</p> <p>Preissenkung: ---</p>
<p>Servizi ricettivi e di ristorazione⁽ⁱ⁾: Gastgewerbe⁽ⁱ⁾:</p>	1,1	<p>Aumenta: villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc.⁽ⁱ⁾ (+16,9%), fast food/take away (+1,1%), alberghi, pensioni ecc. – a livello provinciale (+0,8%), ristoranti, pizzerie, ecc. (+0,4%)</p> <p>Diminuisce: ---</p> <p>Preissteigerung: Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen⁽ⁱ⁾ usw. (+16,9%), Schnellimbiss/take away (+1,1%), Hotels, Pensionen usw. – auf Landesebene (+0,8%), Restaurants, Pizzerias, usw. (+0,4%)</p> <p>Preissenkung: ---</p>
<p>Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:</p>	0,2	<p>Aumenta: articoli per bambini (+1,4%), gioielleria (+0,9%), apparecchi non elettrici (+0,8%), servizi legali e contabili (+0,7%), articoli per l'igiene personale e apparecchi elettrici per la cura della persona e articoli per l'igiene personale (entrambi +0,6%)</p> <p>Diminuisce: assicurazioni sui mezzi di trasporto (-0,7%)</p> <p>Preissteigerung: Artikel für Kinder (+1,4%), Juwelierwaren (+0,9%), nicht-elektrische Geräte (+0,8%), Rechts-/Steuerberatung (+0,7%), Artikel für die Körperpflege und elektrische Geräte für die Körperpflege (jeweils +0,6%)</p> <p>Preissenkung: Kfz-Versicherungen und Krankenversicherungen (-0,7%)</p>

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

⁽ⁱ⁾ Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Giugno 2021

Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Juni 2021

Divisione Abteilung	Variaz. % Veränd.%	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	0,5	Aumenta: diversi oli alimentari (+14,7%), acque minerali (+7,4%), olio di oliva (+7,3%), carne ovina e caprina (+7,1%), frutti di mare freschi (+5,5%), riso (+4,5%), pesci surgelati (+4,1%) Diminuisce: frutta fresca (-6,1%), patata (-4,1%), cacao/cioccolato in polvere (-3,2%), caffè (-2,8%), zucchero (-2,7%), pesci e frutti di mare secchi/affumicati (-2,6%), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (-2,3%) Preissteigerung: verschiedene Speiseöle (+14,7%), Mineralwasser (+7,4%), Olivenöl (+7,3%), Schafs- und Ziegenfleisch (+7,1%), frische Meeresfrüchte (+5,5%), Reis (+4,5%), tiefgekühlter Fisch (+4,1%) Preissenkung: frisches Obst (-6,1%), Kartoffeln (-4,1%), Kakao/Schokoladenpulver (-3,2%), Kaffee (-2,8%), Zucker (-2,7%), getrockneter/geräucherter Fisch und Meeresfrüchte (-2,6%), verschiedene weitere konservierte oder verarbeitete Fische und Meeresfrüchte (-2,3%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:	0,6	Aumenta: alcolici (+2,3%), birre (+1,1%), tabacchi (+0,7%) Diminuisce: vini (-0,2%) Preissteigerung: Spirituosen (+2,3%), Bier (+1,1%), Tabakwaren (+0,7%) Preissenkung: Wein (-0,2%)
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:	0,1	Aumenta: diversi articoli d'abbigliamento (+3,8%), servizi di lavanderia (+2,3%), indumenti per donna (+1,7%), indumenti per neonati e bambini (+1,5%) Diminuisce: calzature per donna (-9,6%), calzature per neonati e bambini (-4,1%), calzature per uomo (-0,5%) Preissteigerung: verschiedene Bekleidungsartikel (+3,8%), chemische Reinigung (+2,3%), Damenbekleidung (+1,7%), Bekleidung für Neugeborene/Kinder (+1,5%) Preissenkung: Damenschuhe (-9,6%), Schuhe für Neugeborene/Kinder (-4,1%), Herrenschuhe (-0,5%)
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:	8,8	Aumenta: gasolio per riscaldamento (+25,2%), energia elettrica (+20,9%), gas (+14,0%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+7,3%), diversi combustibili solidi (+6,5%), tariffe acqua (+5,4%) Diminuisce: --- Preissteigerung: Heizöl (+25,2%), Strom (+20,9%), Gas (+14,0%), Produkte für die Reparatur und Instandhaltung der Wohnung (+7,3%), verschiedene Festbrennstoffe (+6,5%), Tarife für Wasser (+5,4%) Preissenkung: ---
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	2,2	Aumenta: coltelleria/posateria/argenteria (+8,7%), macchine da caffè/bollitori (+7,5%), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (+6,2%), utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino (+5,6%), articoli per l'illuminazione (+5,0%), mobili da giardino e tappeti/moquette (entrambi +4,1%) Diminuisce: apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-6,8%), ferri da stiro (-3,5%), accessori vari (-2,7%) Preissteigerung: Messer-/Besteck-/Silberwaren (+8,7%), Kaffeemaschinen/Teekocher (+7,5%), Heizgeräte und Klimaanlage (+6,2%), Motor-Utensilien/Geräte für Haus und Garten (+5,6%), Beleuchtungsartikel (+5,0%), Gartenmöbel und Teppiche/Moquette (jeweils +4,1%) Preissenkung: Geräte für die Speisenzubereitung (-6,8%), Bügeleisen (-3,5%), verschiedenes Zubehör (-2,7%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege:	1,3	Aumenta: apparecchi acustici ⁽¹⁾ (+3,5%), diversi servizi paramedici (+2,3%), servizi ospedalieri (+2,0%) Diminuisce: diversi prodotti medicali (-1,6%), diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (-1,5%) Preissteigerung: Hörgeräte ⁽¹⁾ (+3,5%), verschiedene ärztliche Hilfsdienstleistungen (+2,3%), Krankenhausdienste (+2,0%) Preissenkung: verschiedene medizinische Produkte (-1,6%), verschiedene therapeutische Geräte (-1,5%)
Trasporti: Verkehrs- und Transportwesen:	4,4	Aumenta: benzina (+16,0%), gasolio per mezzi di trasporto (+15,6%), pedaggi e parchimetri (+11,0%), GPL e metano per auto (+8,8%), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (+8,7%), trasporto ferroviario passeggeri (+8,0%) Diminuisce: voli nazionali (-28,9%), voli internazionali (-14,3%), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (-2,6%) Preissteigerung: Benzin (+16,0%), Dieseltreibstoff (+15,6%), Mauten und Parkuhr-Tarife (+11,0%), Propan-Gas

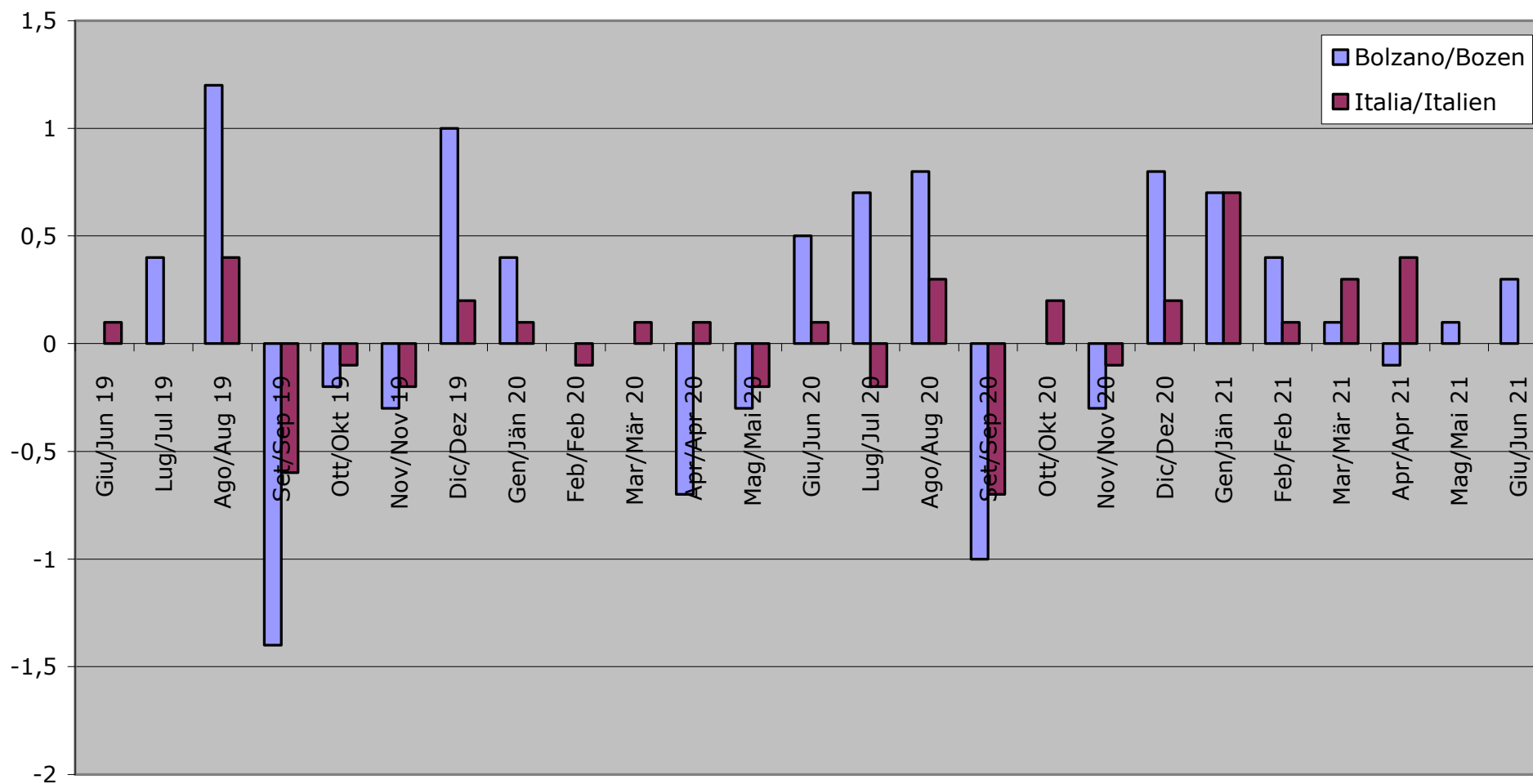
		und Erdgas (+8,2%), Anmietung von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen (+8,7%), Eisenbahn-Personentransport (+8,0%) Preissenkung: Inlandsflüge (-28,9%), Auslandsflüge (-14,3%), Kfz-Ersatzteile (-2,6%)
Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:	-2,9	Aumenta: servizi di telecomunicazione bundle (+4,6%), servizi per la telefonia fissa (+2,5%), diversi servizi postali (+1,3%), connessione internet (+0,7%) Diminuisce: apparecchi per la telefonia mobile (-11,1%), apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-2,4%), servizi per la telefonia mobile (-1,3%) Preissteigerung: Bundle-Telekommunikationsdienste (+4,6%), Festnetz-Telefondienste (+2,5%), verschiedene Postdienstleistungen (+1,3%), Internet-Anschluss (+0,7%) Preissenkung: Mobiltelefongeräte (-11,1%), Festnetztelefon-/Faxgeräte (-2,4%), Mobiltelefondienste (-1,3%)
Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:	-0,4	Aumenta: e-book download (+14,2%), macchine fotografiche/videocamere (+12,9%), diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (+12,5%), pacchetti vacanze nazionali ⁽ⁱ⁾ (+9,7%), musei, parchi e giardini (+5,7%), strumenti musicali (+5,3%) Diminuisce: diversi supporti per la registrazione (-19,9%), pacchetti vacanze internazionali ⁽ⁱ⁾ (-16,1%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-11,9%), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-5,8%), diversi articoli di cancelleria (-5,5%) Preissteigerung: E-book download (+14,2%), Fotoapparate/Videokameras (+12,9%), verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang, -aufnahme und -wiedergabe (+12,5%), Inlands-Pauschalreisen ⁽ⁱ⁾ (+9,7%), Eintritt in Museen, Parks und Gärten (+5,7%), Musikinstrumente (+5,3%) Preissenkung: verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger (-19,9%), Auslands-Pauschalreisen ⁽ⁱ⁾ (-16,1%), bespielte Bild-/Tonträger (-11,9%), Geräte für Bild- und Tonempfang, -aufnahme und -wiedergabe (-5,8%), verschiedene Schreibwarenartikel (-5,5%)
Istruzione: Bildung:	-1,1	Aumenta: scuola d'infanzia (+6,1%), istruzione primaria (+5,7%) Diminuisce: istruzione universitaria (-13,9%) Preissteigerung: Kindergarten (+6,1%), Grundschule (+5,7%) Preissenkung: Universitätsausbildung (-13,9%)
Servizi ricettivi e di ristorazione⁽ⁱ⁾: Gastgewerbe⁽ⁱ⁾:	2,4	Aumenta: villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. ⁽ⁱ⁾ (+4,5%), fast food/take away (+3,6%), alberghi, pensioni ecc. - a livello provinciale (+2,0%), ristoranti, pizzerie, ecc. (+1,9%) Diminuisce: mense (-2,7%) Preissteigerung: Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen ⁽ⁱ⁾ usw. (+4,5%), Schnellimbiss/take away (+3,6%), Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene (+2,0%), Restaurants, Pizzerias, usw. (+1,9%) Preissenkung: Mensen (-2,7%)
Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:	0,4	Aumenta: servizi per bambini (+4,6%), diverse tariffe e servizi (+4,4%), parrucchiere per uomo/bambino (+4,1%), gioielleria (+3,5%), spese bancarie e finanziarie (+2,4%), orologeria (+2,1%) Diminuisce: servizi assicurativi connessi alla salute (-9,1%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (-8,3%), articoli da viaggio (-4,1%), servizi assicurativi connessi all'abitazione (-3,3%) Preissteigerung: Kinderbetreuung (+4,6%), verschiedene Tarife und Dienste (+4,4%), Herren/Kinderfriseur (+4,1%), Juwelierwaren (+3,5%), Bank- und Finanzspesen (+2,4%), Uhrenwaren (+2,1%) Juwelierwaren (+9,0%), Herren/Kinderfriseur (+4,8%), Kinderbetreuung (+4,6%), verschiedene Tarife und Dienste (+4,4%) Preissenkung: Krankenversicherungen (-9,1%), Kfz-Versicherungen (-8,3%), Reiseartikel (-4,1%), Hausversicherungen (-3,3%)

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

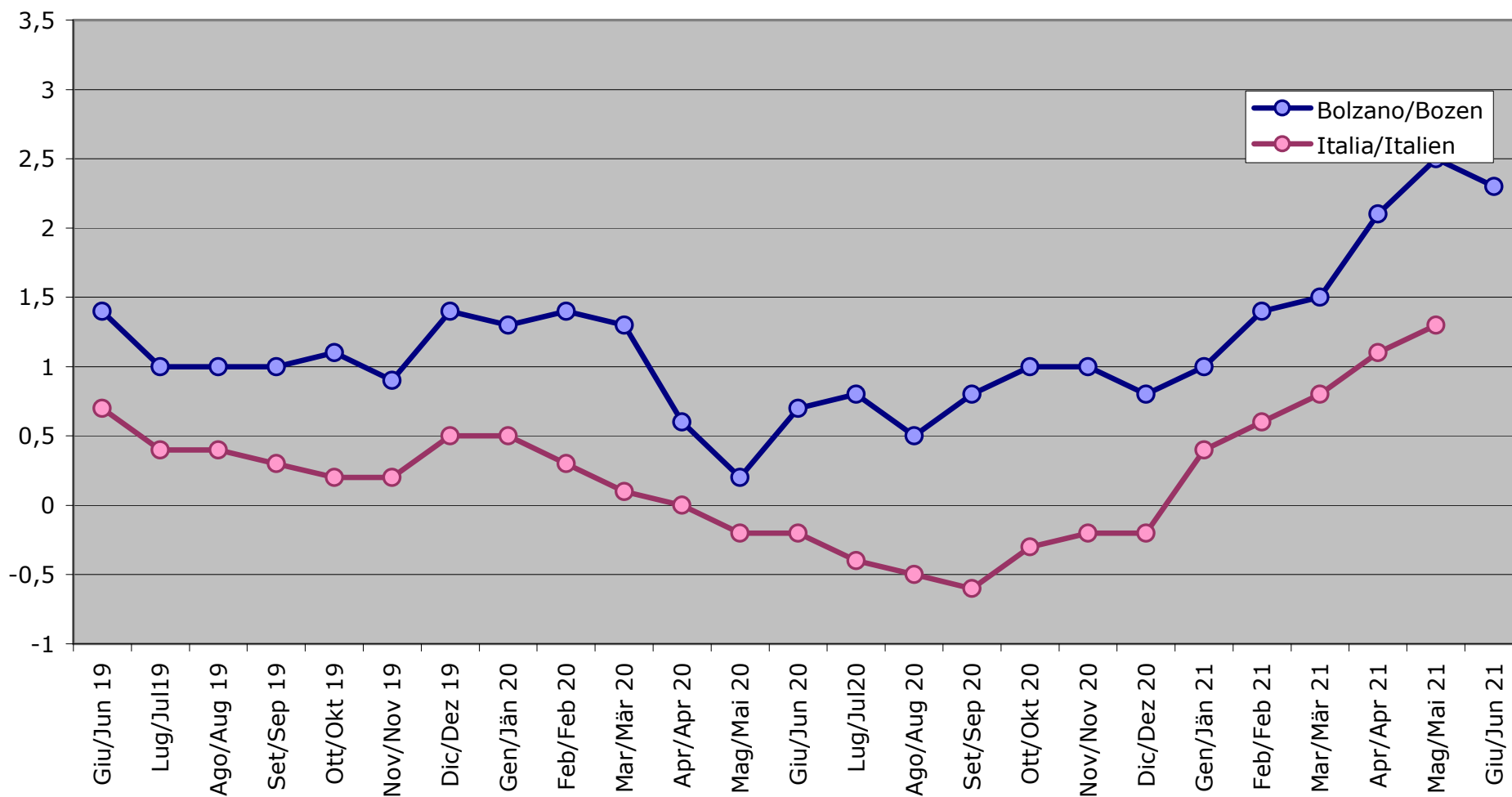
⁽ⁱ⁾ Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2019/2021

Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2019/2021



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2019/2021
 Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2019/2021



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di luglio 2021 sarà diffuso **mercoledì, 11 agosto 2021** alle ore 10.
 Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat Juli 2021 erscheint am **Mittwoch, 11. August 2021** um 10 Uhr.